

ケーブルセミナー (10:00～18:00)					
10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00		10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00		10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00	
鼓の間 (2F) 定員180名		04 錦の間 (3F) 定員80名		09 英の間 (3F) 定員150名	
<p>午前の部 10:30～11:30</p> <p>特別講演 テレビは減びるか</p> <p>講師:横井 正彦 氏 メ〜テレ・名古屋テレビ放送株式会社 代表取締役会長</p>		<p>10:00～11:00</p> <p>地域を元気にするために</p> <p>講師:庄野 俊哉 氏 東海テレビ放送 アナウンサー JASMAT (日本テレビ放送著作権協会) 明るく元気な街づくりはケーブル各社の大切なテーマ。東海テレビアナウンサー 庄野俊哉がこれまでのキャリアを活かして取り組む「音読」の活動から見えてくる地域コミュニティのあり方、元氣な街づくりについて語ります。</p>		<p>10:00～11:00</p> <p>バーチャルが拓く地域の新しいカタチ</p> <p>講師:市橋 大輔 氏 華かさねマネージャー 津田 康平 氏 華かさねエンジニア シーシーエス株式会社 かさなる営業部 CCNはバーチャル社員を採用しました。セミナーでは、スタッフの遠くまいる開発秘話と現在、そして将来についてお話しします。ぜひバーチャル社員「華かさね」に会いに来てください。バーチャルが拓く「地域との関わり」、「コンテンツビジネスの新たなカタチ」が見えてくると思います。</p>	
<p>12:00～13:00</p> <p>KDDIの5Gの取り組み</p> <p>講師:木佐貫 啓 氏 KDDI株式会社 技術統括本部 運用本部 運用管理部 名古屋テクニカルセンター センター長 5G時代にKDDIが目指す社会、地方創生への貢献やワクワク体験などを、5G実証例を交えて紹介します。</p>		<p>11:30～12:30</p> <p>次世代のケーブルサービス:お客様とつながる新プラットフォーム「コネクタアプリ」</p> <p>講師:伊達 英之 氏 株式会社CCJ 技術本部・業務部 次長 スマートフォンを中心とした生活スタイルは今後も広がっていきます。ケーブルテレビ事業者は、世帯を対象としたインフラサービスにとどまらず、「地域の生活ICTプラットフォーム」へと変身しなければなりません。そこで、CCJグループが地域との接点と考える「コネクタアプリ」をご紹介します。</p>		<p>11:00～12:30</p> <p>シャベクリ2019 午前の部</p> <p>テーマ① 新規獲得・アップセルにつなげる営業イベント ～成功例、失敗例など、企画・運営・結果までの流れにた～(営業)</p> <p>テーマ② 地域に根ざした会社・日頃のサポート活動はどうですか? ～各局のお客さんへ、地域貢献を情報発信して考えよう～(営業)</p> <p>テーマ③ マイレージの取り組み方 ～FTTHにあり、どのような活動を実施していますか?～(営業)</p> <p>テーマ④ 携帯ショップとの連携を強化しよう ～au・Softbankのアプリで、スタッフの顧客をえよう～(営業)</p> <p>テーマ⑤ コミチを最強の営業ツールに ～部署間の関係と大切に、共に取り組むために～(営業)</p> <p>テーマ⑥ コミチを見てもらうためには ～コミティチャンネルの活用と普及方法について～(制作)</p> <p>テーマ⑦ 番組とネットコンテンツの連携 ～ネットコンテンツで来場者へのPRしよう～(制作)</p> <p>テーマ⑧ 障害・災害発生時緊急対応方法を見直そう ～アラートからサービス復旧まで、社内関係や保守業者とどのような連携を強めてますか?～(技術)</p>	
<p>13:30～15:00</p> <p>これからの放送はどこに向かうのか? ～ケーブルテレビのコアミッションを考える～</p> <p>講師:村上 圭子 氏 NHK放送文化研究所 研究主幹 テレビ・放送を取り巻く環境は、通信放送融合というテクノロジーの進化を起え、構造変化といえる状況にある。 圧倒的に優位なポジションにあると思われるケーブルテレビ事業者の、未来に向けたコアミッションとは?</p>		<p>13:00～14:00</p> <p>今どきの通信トラブル ～消費生活相談の現場から～</p> <p>講師:小城 奈穂美 氏 名古屋消費生活センター 消費生活指導員 ケーブル業界以外の事例も含めた、通信業界における利用者からの相談事例紹介や注意ポイントについて。</p>		<p>13:00～14:00</p> <p>4K8Kの魅力と普及に向けた最新動向</p> <p>講師:市川 勇 氏 日本放送協会 技術局 送受信技術センター 企画部 (SHV推進) 専任部長 4K8Kの高解像度を生かすとテレビがどう変わるのか。特に8Kでの表現力の可能性とは。また、それを受信するための家庭内設備やテレビ買換え需要など、各種調査結果を踏まえて今後の市場動向を探ります。</p>	
<p>15:30～16:30</p> <p>多chをもっと魅力的に語ろう!</p> <p>講師:松山 泰子 氏 イッツ・コミュニケーションズ株式会社 カスタマー本部 スマートライフサポート部 主任 多ch魅力的な伝道師として紹介を続ける日々。多chはもっと楽しく、もっと豊かにお客様へ紹介できるはず!アフターフォローコールの取り組みについて合わせてご紹介いたします。</p>		<p>14:30～15:30</p> <p>阪神グループにおける地域BWAの取り組み</p> <p>講師:物部 泰夫 氏 阪神ケーブルエンジニアリング株式会社 通信事業部 課長補佐 地域のための無線通信インフラである地域BWAについて、阪神グループのこれまでの取り組みを、活用事例を交えて紹介します。</p>		<p>14:00～15:30</p> <p>シャベクリ2019 午後の部</p> <p>テーマ① 各局の新規加入者獲得事情を話し合おう! ～キャンペーンや地域に、どうあるべきか、何をしたいか～(営業)</p> <p>テーマ② 何ができますか?長期利用客への還元施策 ～前払止・CS上・スリッパをすすめるために～(営業)</p> <p>テーマ③ 新サービス企画室にこれらのCATV発展のために ～地方創生の推進策、施策や各局の抱える事情について～(営業)</p> <p>テーマ④ 新築物件での加入獲得に向けて ～新築・リフォーム・リフォームなどの関係性～(営業)</p> <p>テーマ⑤ 外部営業委託業者をうまく活かそう ～協力(パートナー)会社を上手に活用するには?～(営業)</p> <p>テーマ⑥ 地元で注目される番組づくり ～テレビからラジオ、他エリアでの配信まで～(制作)</p> <p>テーマ⑦ 喜ばれる広告協賛プランとは? ～各局の企業や個人で、コミティチャンネル(制作)</p> <p>テーマ⑧ 働き方改革 ～有給消化、育児・介護休業の取り組みについて～(総務)</p>	
<p>16:00～17:00</p> <p>今知っておきたい、災害対応の“経験”と“学び”</p> <p>講師:仲川 圭 氏 株式会社ジェイコム九州 地域コミュニケーション統括部長 熊本地震によりコミチチャンネルスタジオや放送機材が壊滅的な打撃を受けながらも、発災直後よりコミチチャンネルを通じて地震関連情報を提供した経験と、そこから見てきた課題について紹介します。</p>		<p>15:00～16:00</p> <p>すぐそこまで来ている次世代ワイヤレスインフラ[5G]が産業構造を変える</p> <p>講師:松木 彰 氏 ドコモ・システムズ株式会社 クラウド事業部 取締役事業部長 次世代モバイル通信[5G]を中心に、地方創生および産業振興に資する同社のICT 技術、サービスや、その活用事例等をご紹介します。</p>		<p>15:00～16:30</p> <p>女性が職場でやりがいを持って楽しく働くためには</p> <p>講師:小澤 浩子 氏 株式会社ソニー・ビクターエンタテインメント テレビジョン ネットワーク部門 DTH/デジタルプラットフォーム営業部 本部長 日本ケーブルテレビ連盟「女性活躍推進タスクチーム」を中心に行ってきたワークショップを今年度からはフェスタで開催。 前半は「働く女性のために役に立つ10のKeywords」の講演、後半は少人数に分かれてのワークショップです。女性だけでなく、男性が聴講しても面白い内容になっています。 当日参加もOK! 是非皆様ご参加ください。 <講師プロフィール> 大学卒業後、ソニー(株)に入社。2001年よりソニー・ビクターズにてチャンネル事業に従事。 AXNジャパン取締役副社長、スター・チャンネル代表取締役副社長等を経て、2018年11月より現職。一女の母でもある。</p>	
<p>17:00～18:00</p> <p>特別講演 サッカーに学ぶ組織マネジメント</p> <p>講師:西野 朗 氏 サッカータイ代表監督</p>		<p>16:00～17:00</p> <p>SNSを利用したコミチチャンネルのプロモーション</p> <p>講師:小川 宗紘 氏 滝沢 晴香 氏 株式会社 博報堂プロダクツ デジタルプロモーション事業本部 PR部 ソーシャルネットワークプランニングチーム SNS全盛の時代、SNSを活用したコミチチャンネルのプロモーションに悩んでいませんか?当セミナーでは、初級から最新事例まで、活用方法を幅広く紹介します。</p>		<p>16:30～17:00</p> <p>参加される方へ 当日必要な持ち物等ございませんが、参加されるテーマによっては自社の取り組みを紹介できる資料などをお持ちいただくと、参加者同士の話も弾み活発な意見交流会となります。可能な範囲でご用意いただくと幸いです。色んな立場の方が参加される交流会です。是非名刺を持ってたくさんの方と交流しましょう!</p>	
<p>17:30～18:00</p> <p>特別講演 サッカーに学ぶ組織マネジメント</p> <p>講師:西野 朗 氏 サッカータイ代表監督</p>		<p>17:00～18:00</p> <p>ケーブルパーティー</p> <p>参加料 12,000円(税込)</p> <p>CATVを取り巻く業界関係者が多数参加する情報交換、交流の場です。</p>		<p>17:30～18:00</p> <p>特別講演 テレビは減びるか</p> <p>講師:横井 正彦 氏 メ〜テレ・名古屋テレビ放送株式会社 代表取締役会長</p>	

特別講演	
鼓の間 (2F) 定員180名	
午前の部 鼓の間 (2F) 10:30～11:30	
特別講演	
『テレビは減びるか』	
講師	メ〜テレ・名古屋テレビ放送株式会社 代表取締役会長 横井 正彦 氏 よこい まさひろ
<p>テレビ広告の売上が減っていくのが明らかになり、テレビの世紀が終わったとの声が聞かれる。 しかしその役割まで失われていいのか?歴史を辿りながらその再生の道を考える。 <講師プロフィール> 1955年生まれ。岐阜県出身。 78年 朝日新聞社入社。東京本社社会部長・編集局長、大阪本社代表等を経て、名古屋テレビ放送代表取締役社長に就任。本年6月より現職。</p>	
	
午後の部 鼓の間 (2F) 17:00～18:00	
特別講演	
『サッカーに学ぶ組織マネジメント』	
講師	サッカータイ代表監督 西野 朗 氏 にしの あきら
<p><講師プロフィール> 1955年生まれ。埼玉県出身。早稲田大卒。 1978年に日立製作所へ入社し、サッカー部で活躍。現役時代の主なポジションはミッドフィルダー。現役引退後はサッカー指導者として活躍し、1996年の「アトランタ五輪」では代表監督としてブラジルを撃破した「マイアミの奇跡」を起こす。 リーグ1部の監督として通算勝利数270勝は歴代1位。2014年から15年は「名古屋グランパス」の監督を歴任。2018年は日本代表監督として「FIFA ワールドカップ ロシア大会」の日本代表を率い、ベスト16入り。2019年6月には「日本サッカー殿堂入り」が決定。</p>	
	
明倫の間 (3F) 18:30～20:30	
ケーブルパーティー	
<p>参加料 12,000円(税込)</p> <p>CATVを取り巻く業界関係者が多数参加する情報交換、交流の場です。</p>	
番組コンテスト表彰式	
<p>「ケーブルフェスタ2019自主制作番組コンテスト」表彰式を行います。栄えある受賞作はどの番組か!?ご期待ください。</p>	
セミナー・ケーブルパーティー申込方法	
<p>ケーブルフェスタ2019WEBサイト「ケーブルセミナー」 パナーのページよりお申し込みください。 https://www.cable-tv-festa.jp/seminar</p>	

展示会について事前申込不要

どなたでも自由にご覧いただけます。

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

ケーブルフェスタ