


ケーブルフェスタ

ケーブルセミナー 10:00～18:00

2019

	鼓の間 (2F) 180名	錦の間 (3F) 80名	葵の間 (3F) 150名	栄の間 (3F) 160名	梅の間 (5F) 50名	竹の間 (5F) 50名	松の間 (5F)
10:00		04	09	<div>現場スタッフのみなさんが気軽に参加し、本音でテーマごとに語り合う少人数制セミナーです。10名程度のテーブルを8テーブル準備します(最小催行人数4名)。ほかのセミナーと時間が一部重なる場合の途中参加、途中退席は自由です。またしゃべくり2019の時間は入口扉を開放します。ケーブル業界で働く者同士の交流の場として是非ご活用ください。</div>	15	21	
10:30	特別講演	地域を元気にするために	バーチャルが拓く地域の新しいカタチ		つながる営業、その一歩先へ Cadix-SFA	次世代高速通信／IP放送システムのご提案	
	テレビは減びるか	講師：庄野 俊哉 氏 東海テレビ放送 アナウンサー JASMAT (日本テレビジョン放送著作権協会)	講師：市橋 大輔 氏 シーシーエス株式会社 かざなる営業部 講師：津田 康平 氏 シーシーエス株式会社 かざなる営業部 かざさねエンジニア		ネクストキャディックス株式会社	シンクレイヤ株式会社	
11:00	講師：横井 正彦 氏 メ〜テレ・名古屋テレビ放送株式会社 代表取締役会長			13 しゃべくり 2019 午前の部 11:00～12:30	16 4K+UPソリューション	22 古河電工のFTTHへの取り組み	
11:30		05	10	テーマ① 新規獲得アップセルにつながる営業イベント ～成功例・失敗例など。企画～実行・結果までの流れをいかに～(営業)	ミハル通信株式会社	古河電気工業株式会社	
	01	次世代のケーブルサービス:お客様とつながる新プラットフォーム「コネクトアプリ」	ソフトバンク流動き方改革	テーマ② 地域に根ざした、強固なネットワークづくり ～各局の役割やネットワークの重要性を、情報交換して考えよう～(営業)			
12:00	KDDIの5Gの取り組み	講師：伊達 英之 氏 株式会社CCJ 技術本部・業務部 次長	講師：仲田 ゆい 氏 ソフトバンク株式会社 法人プロダクトと事業戦略本部 戦略事業統括部 カスタマーサクセス部 カスタマーサクセス課 課長	テーマ③ マイグレーションの取り組み方 ～FTTHにはあたり、どのような営業活動をしていきますか～(営業)	17	23	
12:30	講師：木佐貫 啓 氏 KDD株式会社 技術開発本部 運用本部 運用管理部 名古屋テクニカルセンター センター長			テーマ④ 携帯ショップとの連携を強化しよう ～au/Softbankショップ内での活動、スタッフとの関係性を考えよう～(営業)	住友電工の高度CATVシステムへの取り組み	集合住宅対策HCNAの新情報と無線製品	
13:00		06	11	テーマ⑤ コミchを最後の営業ツールに ～顧客の関心を引き、どのような営業活動をしていきますか～(営業)	住友電気工業株式会社	伊藤忠ケーブルシステム株式会社	
13:30	02	今どきの通信トラブル～消費生活相談の現場から～	4K8Kの魅力と普及に向けた最新動向	テーマ⑥ コミchを見てもらうためには ～コミュニティチャンネルの効果的な普及方法について～(制作)	18	24	<div>けふぶるGIRLS カフェ</div> <div></div> <div>来場者がゆっくり休憩できるスペースです。ジュースやお菓子を食べながら、おくつろぎください。また会場では、けふぶるGIRLSがチャリティ活動を行います。カフェにご来場の際には、ご協力のほどよろしくお願いいたします。 ※準備状況によっては運営時間が変更となる場合がございます</div>
14:00	これらの放送はどこに向かうのか? ケーブルテレビのコアミッションを考える～	講師：小城 奈穂美 氏 名古屋市消費生活センター 消費生活指導員	講師：市川 勇 氏 日本放送協会 技術局・放送技術センター 企画部(SH)推進/専任部長	テーマ⑦ 番組とネットコンテンツの連携 ～ネットコンテンツの活用、未加入層へのPRはどのように～(制作)	コミチャン編成のコツ～コミチャンにおけるJCCのソリューション～	ミライの中継スタイル(オートキャリー4K)	
14:30		07		テーマ⑧ 各局の新規加入者獲得戦略を話し合おう! ～キャンペーンや施策による、さらなる一般層の引き上げのために～(営業)	講師：岩浪 正純 氏 ジャパンケーブルキャスト株式会社 営業本部 Jコンテツ営業部副部長	株式会社コスミックエンジニアリング	
15:00		阪神グループにおける地域BWAの取り組み		テーマ⑨ 何ができますか?長期利用者への還元施策 ～解約防止・CS向上・サービス向上を目的に～(営業)	講師：岩村 知美 氏 ジャパンケーブルキャスト株式会社 技術・運用本部 JC-data運用部部長	25	
15:30	03		12	テーマ⑩ 新サービス企画に力を入れるCATV視聴者のために ～先行導入局の販促活動・効果や商品の拡充する機会について～(営業)	19	26	
16:00	多chをもっと魅力的に語ろう!	講師：物部 泰夫 氏 阪神ケーブルエンジニアリング株式会社 通信事業部 課長補佐	すぐそこまで来ている次世代ワイヤレスインフラ「5G」が産業構造を変える	テーマ⑪ 新築物件での加入獲得に向けて ～新築リノベーション・新築住宅などの関係性を築くための活動内容を話し合おう～(営業)	トップセールスマン5つの違い	CNCIが見た・取り組んだ「eスポーツ」	
16:30	講師：松山 泰子 氏 イッツ・コミュニケーションズ株式会社 カスタマー本部 スマートライフサポート部 主任	08	講師：松木 彰 氏 ドコモ・システムズ株式会社 クラウド事業部 取締役事業部長	テーマ⑫ 外部営業委託者をうまく活かそう ～能力は「パートナー」会社を知り、実際に活用するまで～(営業)		株式会社コムニティネットワークセンター	
17:00	特別講演	今知っておきたい、災害対応の“経験”と“学び”		テーマ⑬ 地元で注目される番組づくり ～リサーチから制作、他エリアでの放送まで～(制作)	20	27	
17:30	サッカーに学ぶ組織マネジメント	講師：仲川 圭 氏 株式会社ジェイコム九州 地域コミュニケーション統括部長		テーマ⑭ 喜ばれる広告協賛プランとは? ～地域の企業を巻き込んで、コミュニティチャンネルの盛り上げよう～(制作)	女性が職場でやりがいを持って楽しく働くためには	ケーブル事業者様向けWeb戦略セミナー	
18:00	講師：西野 朗 氏 サッカータイ代表監督			テーマ⑮ 働き方改革 ～有給消化、時間外労働削減の取り組みについて～(総務)	講師：小澤 浩子 氏 株式会社ソニー・ビジュアルエンタテインメント テレビジョン ネットワーク部門 DTH/デジタルプラットフォーム営業部 本部長	株式会社アイムービック	
						SNSを利用したコミチャンのプロモーション	
						講師：小川 宗紘 氏 滝沢 晴香 氏 株式会社 博報堂プロダクツ デジタルプロモーション事業本部 PR部 ソーシャルネットワークブランニングチーム	

特別講演 | 午前の部

『テレビは減びるか』

講師 メ〜テレ・名古屋テレビ放送株式会社
代表取締役会長 横井 正彦 氏

2F「鼓の間」 10:30～11:30

特別講演 | 午後の部

『サッカーに学ぶ組織マネジメント』

講師 サッカータイ代表監督 西野 朗 氏

2F「鼓の間」 17:00～18:00

参加料 12,000円(税込)

ケーブルパーティー

「ケーブルフェスタ2019 自主制作番組コンテスト」表彰式を行います。

3F「明倫の間」 18:30～20:30