

セミナー申込状況

鼓の間（2F）		
01 KDDIの5Gの取り組み	<div></div>	122/180
02 これからの放送はどこに向かうのか？ ～ケーブルテレビのコアミッションを考える～	<div></div>	118/180
03 多chをもっと魅力的に語ろう！	<div></div>	77/180
T1 特別講演 テレビは減びるか	<div></div>	147/180
T2 特別講演 サッカーに学ぶ組織マネジメント	<div></div>	193/200

錦の間（3F）		
04 地域を元気にするために	<div></div>	23/80
05 次世代のケーブルサービス：お客様とつながる新プラットフォーム「コネクトアプリ」	<div></div>	39/80
06 今どきの通信トラブル～消費生活相談の現場から～	<div></div>	61/80
07 阪神グループにおける地域BWAの取り組み	<div></div>	48/80
08 今知っておきたい、災害対応の“経験”と“学び”	<div></div>	75/80

葵の間（3F）		
09 バーチャルが拓く地域の新しいカタチ	<div></div>	28/150
10 ソフトバンク流 働き方改革	<div></div>	58/150
11 4K8Kの魅力と普及に向けた最新動向	<div></div>	66/150
12 すぐそこまで来ている次世代ワイヤレスインフラ「5G」が産業構造を変える	<div></div>	129/150

栄の間（3F）		
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ1	<div></div>	6/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ2	<div></div>	7/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ3	<div></div>	2/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ4	<div></div>	5/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ5	<div></div>	2/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ6	<div></div>	10/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ7	<div></div>	2/10
13 しゃべくり2019 午前の部 テーマ8	<div></div>	0/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ0 9	<div></div>	5/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 0	<div></div>	10/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 1	<div></div>	3/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 2	<div></div>	5/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 3	<div></div>	4/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 4	<div></div>	7/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 5	<div></div>	3/10
14 しゃべくり2019 午後の部 テーマ1 6	<div></div>	1/10

梅の間（5F）		
15 つながる営業、その一歩先へ Cadix-SFA	<div></div>	9/50
16 4K*Upソリューション	<div></div>	9/50
17 住友電工の高度CATVシステムの取り組み	<div></div>	12/50
18 コミチャン編成のコツ ～コミチャンにおけるJCCのソリューション～	<div></div>	27/50
19 トップセールスマン5つの違い	<div></div>	43/50
20 女性が職場でやりがいを持って楽しく働くためには	<div></div>	28/50

竹の間（5F）		
21 次世代高速通信／IP放送システムのご提案	<div></div>	19/50
22 古河電工のFTTHへの取り組み	<div></div>	14/50
23 集合住宅対策HCNAの新情報と無線製品	<div></div>	17/50
24 ミライの中継スタイル（オートキャリア4K）	<div></div>	8/50
25 4Kトランスフォーメーションに向けた取り組み	<div></div>	6/50
26 CNCIが見た・取り組んだ『eスポーツ』	<div></div>	34/50
27 ケーブル事業者様向けWeb戦略セミナー	<div></div>	20/50
28 SNSを利用したコミチャンのプロモーション	<div></div>	44/50