



ケーブルフェスタ 2023 実施報告書

2023.11

ケーブルフェスタ特別委員会

052-231-2360

catvfesta@starcad.co.jp



INDEX

● 実施概要	… P2
● 実施実績	… P3
● 広告協賛	… P4
● BtoB向け展示会	… P5
● 業界向けセミナー	… P7
● しゃべくり2023参加者アンケート	… P10
● ケーブルパーティー	… P11
● 番組コンテスト2023	… P12
● ブース展示／まちなかマルシェ	… P13
● ステージイベント	… P16
● ふれあい広場	… P18
● 加入者抽選会	… P19
● 来場者アンケート	… P20
● 出展社アンケート	… P21
● 今後に向けた課題・改善点	… P26

実施概要

■ 名称

ケーブルフェスタ2023

■ 開催日程・開催場所

2023.10.6（金）10:00-18:00 ホテル名古屋ガーデンパレス

2023.10.7（土）10:00-18:00 オアシス21 銀河の広場

2023.10.8（日）10:00-16:00 オアシス21 銀河の広場

■ 実施内容

ホテル名古屋ガーデンパレス

BtoB向け展示会／メディア見本市／セミナー・基調講演・しゃべくり2023
ケーブルパーティー（自主制作番組コンテスト表彰式）

オアシス21 銀河の広場

BtoC向けブース展示／まちなかマルシェ（初開催）／ステージイベント

■ 主催

日本ケーブルテレビ連盟東海支部

■ 後援

総務省東海総合通信局／NHK名古屋放送局

（一社）日本ケーブルテレビ連盟／（一社）日本CATV技術協会中部支部

■ 協賛

SPEEDチャンネル／KDDI株式会社／ケーブル4K／BBC NEWS／OPEN HOUSE
東映衛星放送株式会社／株式会社スカイA／GAORA SPORTS／V☆パラダイス／QVC／ディズ
ニー・チャンネル／チャンネルNECO／株式会社WOWOW／CNNj／CNN U.S.／ショップチャンネル／
AXN株式会社（ミステリチャンネル事業）／AXN株式会社（ザ・シネマ事業）／AXN株式会社（AXNジャ
パン事業）／釣りビジョン／MUSIC ON! TV（エムオン!）／アジアドラマチックTV（アジドラ）／株式会
社スペースシャワーネットワーク／J SPORTS／WOWOWプラス 映画・ドラマ・スポーツ・音楽／歌謡ポップ
スチャンネル／カートゥーン ネットワーク／MONDO TV／旅チャンネル／ディスカバリーチャンネル／アニマ
ルプラネット／ムービープラス／女性チャンネル♪ LaLa TV／チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日
本のうた／ゴルフネットワーク／スポーツライブ＋
※順不同

実施実績

各種数値報告

■ 10/6（金） BtoBイベント ホテル名古屋ガーデンパレス会場

セミナー総申込数（基調講演含む）	1,425人
ケーブルパーティー参加者	303人
有料参加者	256人
ご招待者	47人
出展ブース数	44ブース

■ 10/7（土）・10/8（日） BtoCイベント オアシス2 1会場

来場者総数	73,887人
10月7日（土）10時～18時	36,334人
10月8日（日）10時～16時	37,553人
出展ブース数	56ブース
ケーブルテレビ局、サプライヤーブース	16ブース
まちなかマルシェブース	40ブース
来場者アンケート数	725人
加入者抽選会参加人数	271人

■ け〜ぶるGIRLSチャリティー

チャリティー募金額合計	92,171円
10月6日（金）	34,050円
10月7日（土）	37,571円
10月8日（日）	20,550円

→ 日本赤十字社「イスラエル・ガザ人道危機救援金」へ寄付済

広告協賛

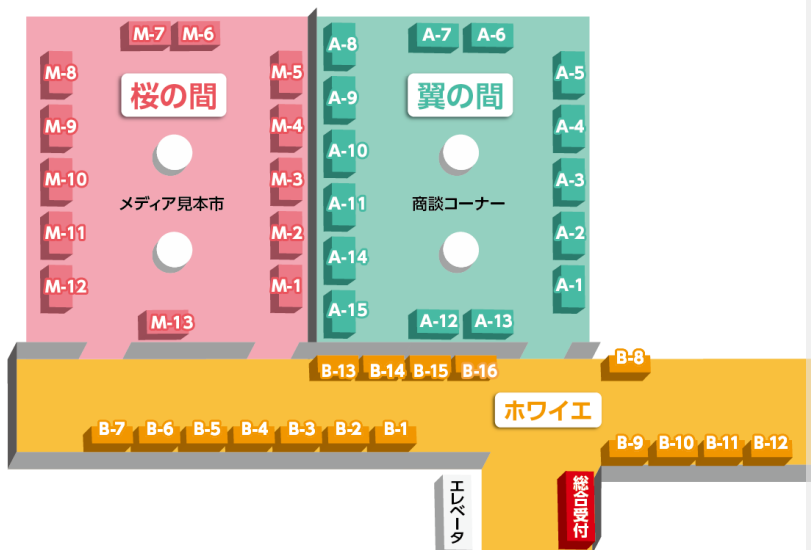
協賛メニュー

	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
協賛金額（税別）	100万	50万	20万	5万
イベントタイトル企業名掲出 ケーブルフェスタ2023 Presented by ●●	○	-	-	-
ステージ使用	○ (1日/1回：30分)	○ (1日/1回：30分)	-	-
特別協賛ブース出展 (装飾等は含まれておりません)	2コマ	1コマ	-	-
ステージビジョンでの CM放映 (枠数に限りあり)	30秒or15秒CM 10回以上/1日	30秒or15秒CM 5回以上/1日	30秒or15秒CM 2回以上/1日	-
印刷物へのロゴ掲載 ポスター・チラシ・プログラム ケーブルテレビ番組ガイド誌	○	○	○	1口のお申し込みにつき 貴社名・貴サービス どちらかの掲出
企業様ロゴ掲載(HP)	サイズ 大 PC/728*200 SP/320*100	サイズ 中 PC・SP/320*100	サイズ 小 PC・SP/250*250	テキスト表記 【貴社名or貴サービス】
企業様ロゴ掲載 (チラシ・パンフ等)	サイズ 大	サイズ 中	サイズ 小	テキスト表記 【貴社名or貴サービス】
会場内大型サイン社名掲載	○	○	○	○

申込実績		1口	4口	32口
------	--	----	----	-----

BtoB向け展示会

会場マップ・出展社



メディア見本市：13ブース（2022年度：9ブース）

No.	出展社名
M-1	CCNet（株）
M-2	（株）シー・ティー・ワイ/（株）ケーブルネット鈴鹿
M-3	ひまわりネットワーク（株）
M-4	スターキャット・ケーブルネットワーク（株）
M-5	ミクスネットワーク（株）
M-6	ケーブル4Kコーナー
M-7	け〜ぶるGIRLSコーナー
M-8	（株）ZTV
M-9	（株）キャッチネットワーク
M-10	知多メディアスネットワーク（株）
M-11	（株）CAC
M-12	（株）キッズステーション
M-13	（株）プログラムバンク

出展社：31ブース（2022年度：26ブース）

No.	出展社名
A-1	シンクレイヤ（株）
A-2	住友電気工業（株）
A-3	（株）アレクシード
A-4	ミハル通信（株）
A-5	ビデオロン（株）
A-6	（株）コミュニティネットワークセンター
A-7	（株）中京エレクトロン
A-8	パナソニック コネクト（株）
A-9	（株）ティーブイエスネクスト
A-10	（株）ニューメディア
A-11	（株）データブロード
A-12	古河電気工業（株）
A-13	ネクストキャディックス（株）
A-14	KDDI（株）
A-15	

No.	出展社名
B-1	サイバー・ネット・コミュニケーションズ（株）
B-2	東洋紡エンジニアリング（株）
B-3	東亜ソフトウェア（株）
B-4	日本ソフト開発（株）
B-5	マスプロ電工（株）
B-6	アイテック阪急阪神（株）
B-7	（株）サテライトコミュニケーションズネットワーク
B-8	ジャパンケーブルキャスト（株）
B-9	伊藤忠テクノソリューションズ（株）
B-10	（株）リミックス
B-11	日本デジタル配信（株）
B-12	（株）ガンスイ
B-13	伊藤忠ケーブルシステム（株）
B-14	AJCC（株）
B-15	スターキャット・ケーブルネットワーク（株）
B-16	みずほリース（株）

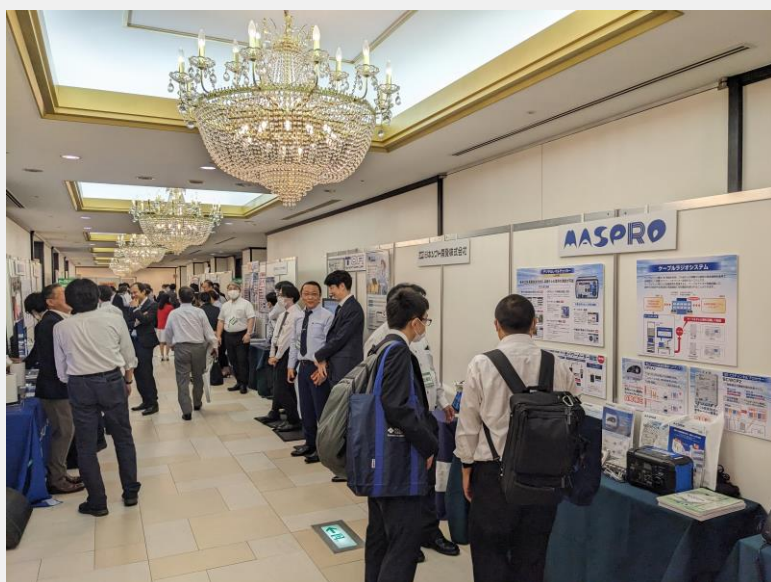
BtoB向け展示会

記録写真

【翼の間・桜の間】



【ホワイエ】



業界向けセミナー

開催テーマ

- セミナー数：25セミナー（2022年度：25セミナー）
- 申込総数：1,425申込（2022年度：1,049申込）

番号	会場	タイトル	申込数
基調講演	鼓の間（2F）	ChatGPTのインパクト：軽やかな活用のために知っておくべきこと	166
01	鼓の間（2F）	ドローンスクールが教えるこれからのドローン技術の活用と航空法	43
02	鼓の間（2F）	ケーブルテレビ技術の 最新動向とその先の展望	91
03	鼓の間（2F）	DX人材育成の重要性について	69
04	鼓の間（2F）	テレビデバイスの今後	122
05	錦の間（3F）	知多半島を体も心もウェルネスあふれる「ちいき」へ ～健康経営が生み出すウェルネスな好循環～	18
06	錦の間（3F）	顧客情報・対応履歴を用いた K I 分析と取組み	56
07	錦の間（3F）	地域ドキュメンタリーの可能性 –CATVだからできる番組づくりとは？–	65
08	錦の間（3F）	新たな放送メディアのサービス実現に向けたNHK技研の研究開発	22
09	葵の間（3F）	ビジネス・人間関係を豊かにする対話の方程式セミナー	84
10	葵の間（3F）	デジタルテクノロジーが実現する映像制作の現在、そして未来	20
11	葵の間（3F）	DX“デジタル改革”を“働き方改革”に ～地域発・小規模こそが成功のカギ～	44
12	葵の間（3F）	～思い込みに風穴開けろ！～ E S 高めてホワイト企業No.1！	82
13	栄の間（3F）	ひまわりネットワークにおける地元吸着番組の取り組み	128
14	梅の間（5F）	XRによる地域活性化の事例紹介【シンクレイヤ株式会社】	28
15	梅の間（5F）	ヘッドエンドソリューションのご紹介【住友電気工業株式会社】	22
16	梅の間（5F）	ケーブルテレビの 強靱化・BCP対策【ミハル通信株式会社】	22
17	梅の間（5F）	現場マルチネットワーク サービスについて【パナソニックコネクト株式会社】	17
18	梅の間（5F）	JC-data/地域DX最新 事例のご紹介【ジャパンケーブルキャスト株式会社】	22
19	梅の間（5F）	加入者さまのID管理をシンプルに !!【株式会社コミュニティネットワークセンター】	28
20	竹の間（5F）	活用進化するSTARLINK【KDDI株式会社】	45
21	竹の間（5F）	地域コンテンツ配信の 課題と可能性【株式会社ニューメディア】	41
22	竹の間（5F）	新サービスを実現する 次世代ソリューション【伊藤忠ケーブルシステム株式会社】	34
23	竹の間（5F）	防災・減災 ソリューションと、その先へ【株式会社データブロード】	33
24	竹の間（5F）	PONと無線の 融合ネットワーク【古河電気工業株式会社】	40
25	竹の間（5F）	最新脅威トレンドとセキュリティ対策【KDDI株式会社】	38

業界向けセミナー

しゃべくり2023

- テーマ数：8テーマ（2022年度：8テーマ）
- 申込総数：45申込（2022年度：39申込）

会場	タイトル	申込数
栄の間 (3F)	テーマ① 新規獲得〈営業〉	16
	テーマ② 働き方改革〈管理・総務〉	1
	テーマ③ 解約防止〈営業〉	11
	テーマ④ 災害対策・保守〈技術〉	0
	テーマ⑤ コミch〈制作・編成〉	7
	テーマ⑥ 業務効率化〈全体〉	3
	テーマ⑦ 番組制作〈制作・編成〉	1
	テーマ⑧ 新規事業・商材〈その他〉	6

【備考】

※「テーマ② 働き方改革〈管理・総務〉」「テーマ④ 災害対策・保守〈技術〉」は、開催人数に達しなかったため開催中止

※「テーマ⑦ 番組制作〈制作・編成〉」については、「テーマ⑤ コミch〈制作・編成〉」と合同で開催

業界向けセミナー

記録写真



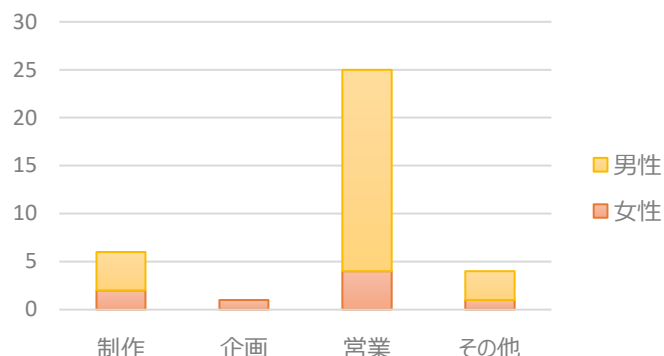
【しゃべくり2023 -意見交換会- 】



しゃべくり2023参加者アンケート

アンケート総回答数：38件

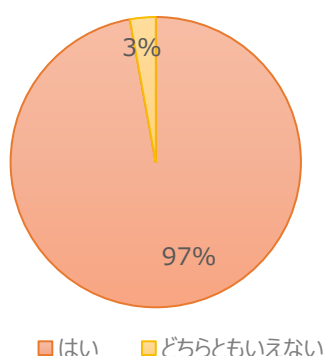
1. 所属部署、性別



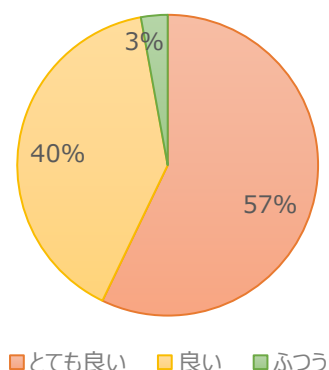
2. 参加しようと思ったきっかけ（抜粋）

- 他社様の現状をお聞きしたいと思ったから
- 他局との交流、他局の施策を参考にさせていただきたいと思ったため
- 自分自身のスキルアップに必要な情報収集のため
- 新規獲得加入者を増やすため
- サービス訴求についての情報交換
- テーマがよかった
- 興味がある内容だったため
- 同じ仕事をしている人とお話をしたかったから

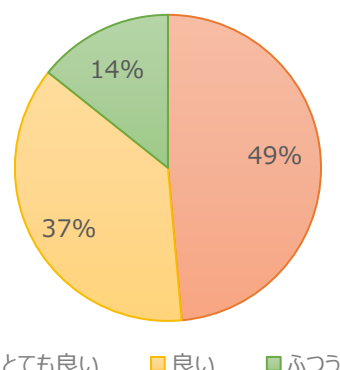
3. 参考になる話を聞くことができたか



4. テーブルの雰囲気について



5. 運営はどうだったか



6. 今後開催してほしいテーマ（抜粋）

- 現状の各社取り組みに特化した意見交換会
- 個人営業（新築、集合・法人、量販、イベント等）、法人営業（自治体等）ジャンルがもう少し分かれていると嬉しい
- STBのA-CAS対応について
- サービス訴求の手段について
- 営業のテーマをアウトバウンドとインバウンドで分けてほしい
- 他社から乗り換えしてくださるお客様の特徴について
- 多チャンネルサービス展開の顧客維持戦略
- ハウスメーカーなど他業種企業との関係性構築の仕方について
- 局と行政の関わり 地元企業との関わり
- 社内のコミュニケーションをよくするための取り組みなど
- 地域BWAの活用事例について知りたい

7. 気になった点、要望（抜粋）

- 2時間少し長いと感じたので中休憩をとってほしい
- 以前より営業テーマが減った印象。テーマ細分化して1時間×2テーマとかだとより特化したしゃべくりができそう
- 議題をもう少し細かく事前に決める時間があればいいなと思った
- テーブルに司会がいたほうが回しやすいと思った
- 人数が少ないところをフォローしていただけで助かった
- テーマをより具体的に決めてもらえると助かる

ケーブルパーティー

参加者数・ご来賓

有料参加者：256名 / ご招待者：47名

合計 303名 (2022年度：247名)

ご来賓	会社名	参加人数
	総務省 東海総合通信局	3名
	日本放送協会 名古屋放送局	3名
	一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟	4名
	一般社団法人 日本CATV技術協会 中部支部	2名
	(株)NHKエンタープライズ	2名
	(株)電波新聞社	1名
	(株)映像新聞社	1名

記録写真



【け〜ぶるGIRLSライブ】



番組コンテスト2023

受賞作品

●応募作品数：22作品（2022年度：22作品）

受賞名	番組名	会社名
最優秀作品賞	「18歳成人式」	伊賀上野ケーブルテレビ株式会社
優秀賞	「わたしのストーリー ～あなたのエピソードを映像化～」	株式会社CAC
準優秀賞	「夢を奏でるクラフトビールバタフライブルフリー」	CCNet株式会社 春日井局
コミュニティ賞	「ふたたび歩く岐阜人」	シーシーエヌ株式会社
審査員特別賞	「静岡彩発見 吉田町めぐり編」	株式会社TOKAIケーブルネットワーク

●今年度より、新たな特別審査員の方に依頼

【審査委員長】 高野 史枝 様

【特別審査員】 小川 明子 様 / 佐藤 元紀 様 / 芳川 猛 様

●各県内加盟局にて制作経験が豊富な社員2名を審査員として推薦（下記審査員選抜局）

【愛知県】 ミクスネットワーク株式会社 / 豊橋ケーブルネットワーク

【岐阜県】 おりべネットワーク株式会社 / シーシーエヌ株式会社

【三重県】 株式会社ZTV / 松阪ケーブルテレビ・ステーション株式会社

【静岡県】 浜松ケーブルテレビ株式会社 / 株式会社TOKAIケーブルネットワーク

記録写真

【自主制作番組コンテスト2023 表彰式】



ブース展示／まちなかマルシェ

会場マップ・出展社

↑ NHK名古屋放送
センタービル

↑ 愛知芸術
文化センター

↓ セントラルパーク
名鉄瀬戸線栄町駅

→ 地下鉄 栄駅

ステージ

1 3
2 4

5 7
6 8

9 11
10 12

NHK

ま ち な か
マルシェ
～わが街の魅力再発見～

15
総合案内

ふれあい
広場

13 14
け～ぶるGIRLS

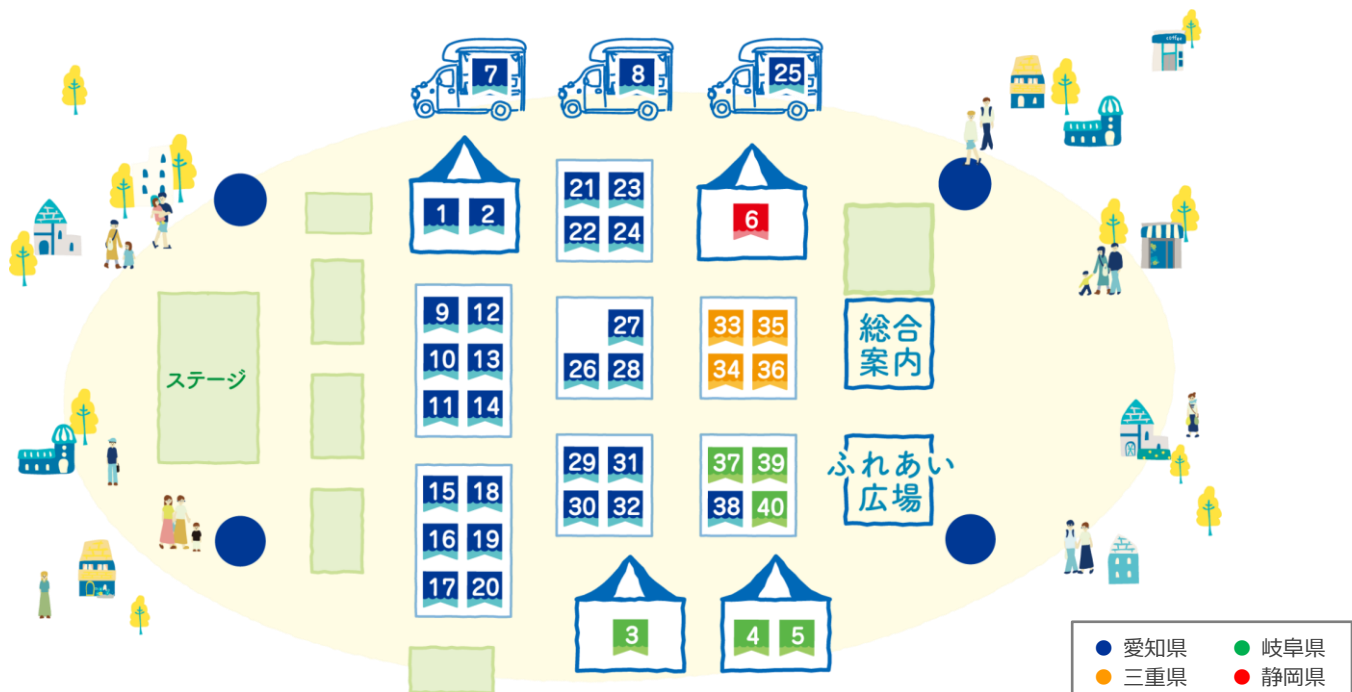
出展社：16ブース（2022年度：20ブース）

1	 <p>フジテレビ ONE・TWO・NEXT</p>	2	 <p>TBS 1 チャンネル 最新ドラマ・音楽・映画</p>	 <p>TBS 2 チャンネル 名作ドラマ・スポーツ・アニメ</p>	3	 <p>エンタメ～テレ☆ シネドラバラエティ</p>	 <p>ダンスチャンネル by エンタメ～テレ</p>		
4	 <p>テレ朝ch1</p>		 <p>テレ朝ch2</p>		5	 <p>あなを世をギョウと KBS WORLD</p>	 <p>ファミリー劇場</p>	 <p>衛星劇場 HD</p>	 <p>HISTORY</p>
6	 <p>SPEEDチャンネル</p>	7	 <p>KIDS STATION キッズステーション</p>	8	 <p>4K専門チャンネル ケーブル4K</p>	9・10	 <p>スターキャット・ ケーブルネットワーク</p>	11・12	 <p>CCNet</p>
13・14	 <p>KDDI</p>	15	 <p>OPEN HOUSE オープンハウス</p>	16	 <p>け～ぶる GIRLS コーナー け～ぶるGIRLSコーナー</p>				

ブース展示／まちなかマルシェ

会場マップ・出店者

- 通常プラン：6店舗（テント 2店舗／ブース 4店舗）
- 特別プラン：24店舗



出店ブース数：40ブース／出店者数：30店舗

番号	出店者名	出店内容	番号	出店者名	出店内容
1	津島商工会議所	津島優良特産推奨品のPRおよび物販	21	一般社団法人とこなめ観光協会	パンフレットを配布して等の観光PR 常滑市のお土産品の販売
2	県民共済愛知県生活協同組合	暮らしに役立つ情報の発信	22	第九回はんだ山車まつり	第九回はんだ山車まつりのPRと公認グッズの販売
3	芭蕉庵	大垣を代表するお菓子や地酒の物販 特産品を使ったワークショップ	23	知多南部地域観光協議会 (美浜町・南知多町)	観光PR、飲食物の販売 しらす、干物、海苔の販売
4	新穂高ロープウェイ	観光PR（ポスター掲出、パンフレット配布など）	24	ワンハンドレッドベーカリー大府	食パン、菓子パン、洋菓子の販売
5	道の駅 美濃白川ピアチェレ	道の駅製造直売の「白川茶」「白川ハム」の 販売 観光パンフレット・チラシの配布	25	(株) なるみ食品	チュロス、カレーパン、バナナジュースなどの販売
6	(一社) 美しい伊豆創造センター	伊豆半島の観光PR（パンフレット、ノベルティ配布）	26	Sourire d'Ange NICO	国産小麦やよつ葉パターの厳選素材パンの販売 (※8日のみ出店)
7	夜ふかしアイス	女性人気No.1 夜パフェの販売	27	そら家 緑店	わらび餅、塩豆大福、ミニバス、かき氷、ソフトドリンク などの販売
8	メイドキッチンカー NarraTive	明宝ハム推薦の移動式メイド喫茶 スコーンや紅茶の販売	28	山田餅なるみ・はなの石工房	和菓子、焼き菓子の販売、アクセサリ販売
9			29	い〜わくんSHOP	岩倉市のPR、い〜わくんグッズの販売
10			30	江南市商工会議所	和風仕立ての江南野菜カレーの販売
11	岡崎市地域店舗ファンづくり 推進委員会	徳川家康公生誕の地「岡崎市」が誇る逸品の販売	31	(株) アットホームスタジオ	東海地区の可愛い工芸品販売とワークショップ開催
12			32		
13			33		
14			34	東員町商工会	焼き菓子、お米など飲食の販売 アクセサリやTシャツなど雑貨の販売 占い、べたべた手形アートなど
15	(株) 三陶園	陶器販売、七輪販売、色付けワークショップ	35		
16	道の駅田原めつくんはうす	道の駅田原めつくんはうすで販売している海苔などの 加工品販売	36		
17	豊川市観光協会	とよかわブランドの販売および観光PR	37	池田町観光協会	池田の太鼓判（特選煎茶、焼菓子、ちやちやまる グッズなど）の販売
18	おとうふ工房いしかわ	きらず揚げ、とうふどーなつの販売	38	田村長源兵衛	鰯・焼き鰯・越前味噌・西京味噌の4種類の 鰯寿司販売
19	御菓子処鶴の家	季節の商品（栗おこわ・鬼まんじゅう）の販売	39	岐阜県羽島市	特産品販売、ひつじサミット尾州のPR
20	マリーヌ洋菓子店	戦国武将どーなつ・戦国武将パイ・カヌレ・アップルパイ など焼菓子販売	40		

ブース展示／まちなかマルシェ

記録写真

【ブース展示】



【まちなかマルシェ】



ステージイベント

ステージスケジュール

来場者数

●10月7日（土）36,334人

●10月8日（日）37,553人

合計73,887人

10月7日（土）

時間	イベント内容
10 : 00	オープニング け〜ぶるGIRLS LIVE
10 : 30	NHK 忍たま乱太郎 名古屋 キャラクターショー
11 : 15	『はいけんたのホップ！ステップ！ け〜ぶるGIRLS！！』 in ケーブルフェスタ2023 【公開収録】
12 : 15	SPEED 競輪選手 チャンセル トークショー
12 : 45	け〜ぶるGIRLS LIVE
13 : 15	中日ドラゴンズ応援番組 ドラナビ 公開収録 idrip キャットく LIVE 【公開収録】
14 : 45	『はいけんたのホップ！ステップ！ け〜ぶるGIRLS！！』 in ケーブルフェスタ2023 【公開収録】
15 : 45	け〜ぶるGIRLS LIVE
16 : 15	NHK 忍たま乱太郎 名古屋 キャラクターショー
17 : 00	この街のうたフェスティバル
17 : 45	フィナーレ け〜ぶるGIRLS LIVE

10月8日（日）

時間	イベント内容
10 : 00	オープニング け〜ぶるGIRLS LIVE
10 : 30	NHK 忍たま乱太郎 名古屋 キャラクターショー
11 : 10	プリスカ&ジョイフルサ운ズ ジャズオーケストラ
12 : 00	け〜ぶるGIRLS LIVE
12 : 30	NHK 天才てれびくん 名古屋 スペシャルステージ
13 : 15	NHK 忍たま乱太郎 名古屋 キャラクターショー
14 : 00	け〜ぶるGIRLS LIVE
14 : 30	NHK 天才てれびくん 名古屋 スペシャルステージ
15 : 00	この街のうたフェスティバル
15 : 45	グランドフィナーレ け〜ぶるGIRLS LIVE

ステージイベント

記録写真



忍たま乱太郎キャラクターショー



ほいけんたのホップ！ステップ！け〜ぶるGiRLS！！



SPEEDチャンネル 競輪選手トークショー



中日ドラゴンズ応援番組ドラナビ 公開収録



idrip キャットく LIVE



プリスカ & ジョイフルサウンズジャズオーケストラ



け〜ぶるGiRLS LIVE



天才てれびくんスペシャルステージ



この街のうたフェスティバル

ふれあい広場

スケジュール

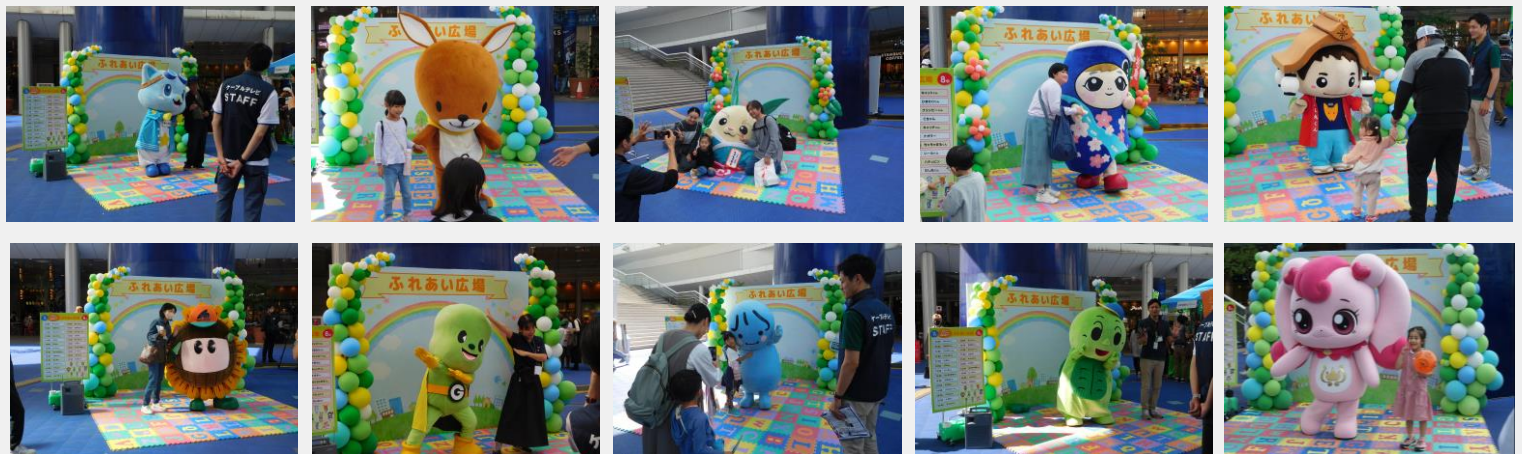
- ケーブルテレビ局マスコット：6体
- 地域マスコット、その他マスコット：4体 **合計10体**

10月7日（土）

時間	登場キャラクター
10：00	キャットくん (スターキャット・ケーブルネットワーク)
10：20	ひまわりくん(ひまわりネットワーク)
11：00	グリンピーくん(グリーンシティケーブルテレビ)
11：20	Cちゃん(CCNet)
11：40	ナガラー(シーシーエヌ)
13：00	キャッチくん(キャッチネットワーク)
13：20	い〜わくん(岩倉市)
13：40	ちゃちゃまるくん(揖斐郡池田町)
14：00	ひまわりくん(ひまわりネットワーク)
14：20	だし丸くん(半田市)
14：40	グリンピーくん(グリーンシティケーブルテレビ)
15：00	ハチュピン(キッズステーション)
15：20	ナガラー(シーシーエヌ)

10月8日（日）

時間	登場キャラクター
10：00	キャットくん (スターキャット・ケーブルネットワーク)
10：20	ひまわりくん(ひまわりネットワーク)
11：00	グリンピーくん(グリーンシティケーブルテレビ)
11：20	Cちゃん(CCNet)
11：40	キャッチくん(キャッチネットワーク)
14：00	ナガラー(シーシーエヌ)
14：20	ちゃちゃまるくん(揖斐郡池田町)
14：40	い〜わくん(岩倉市)
15：00	ハチュピン(キッズステーション)
15：20	だし丸くん(半田市)



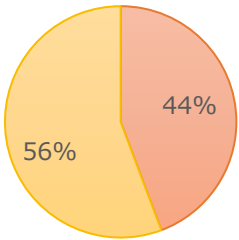
加入者抽選会

抽選会参加者：271名

- 【実施方法】総合受付にて、抽選会を実施
- 対象者：各局ガイド誌掲載の抽選券を持参された方
 - 賞品：サプライヤー様よりご提供いただいた各種商品

◆ 各日実施人数

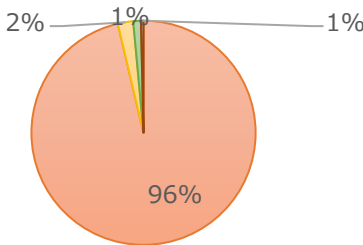
10月7日（土）120名／10月8日（日）151名



10月7日（土） 10月8日（日）

◆ 県別割合

愛知：261名／岐阜：6名／三重：3名／静岡：1名



愛知 岐阜 三重 静岡

◆ 加入しているケーブルテレビ局

局名	人数	局名	人数
スターキャット・ケーブルネットワーク	142	ケーブルテレビ可児	2
CCNet	37	西尾張シーエーティーヴィ	3
グリーンシティケーブルテレビ	24	アイ・シー・シー	5
シーシーエヌ	6	三河湾ネットワーク	4
ひまわりネットワーク	8	おりべネットワーク	2
ミクスネットワーク	2	大垣ケーブルテレビ	3
知多メディアスネットワーク	5	シー・ティー・ワイ	1
キャッチネットワーク	10	Z T V	1
知多半島ケーブルネットワーク	2	ケーブルネット鈴鹿	2
稲沢シーエーティーヴィ	1	浜松ケーブルテレビ	1
CAC	3		
豊橋ケーブルネットワーク	7		

抽選会賞品

- G-SHOCK(レディース用)
- ミッキーホットサンドメーカー・ダブル
- シンプソズ リュック
- レゴ 海の探検隊 海底探査潜水艦
- ディズニー・チャンネル 2段式ランチボックス
- スカイAロゴ入りサーモスタンプラ
- 劇場版「名探偵コナン ハロウィンの花嫁」Blu-ray豪華盤
- アイキューラボ UV除菌 LED 充電式 ハンドライト IQUVHL
- MTVショルダー・キャンパス・トートバック
- 東映チャンネルオリジナルサーモボトル
- スマートウォッチOPPO Band Style (ブラック) モデルOB19B1
- ファイターズステンレスボトル
- モノコト たっぷり収納レジカゴ対応 マルチがばっとバッグ
- ハンドソーブディスペンサー
- オリジナルキャリバーバッグ(Admiral GOLF)
- 中日ドラゴンズ ドアラ熱中症注意！！トートバッグ
- Discoveryバックパック (Columbia)
- めいぐるみ HANSA ミーアキャット
- 真空断熱 3WAY ドリンクホルダー 350ml
- エスプリーナ ハンドクリーム 50ml

他

賞品提供ご協力サプライヤー様

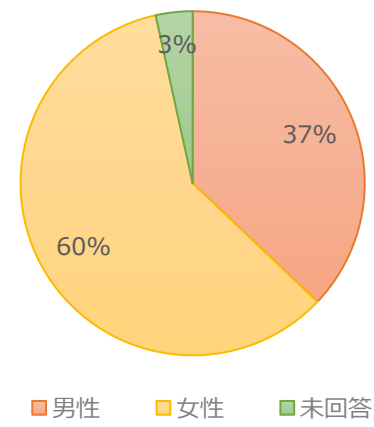
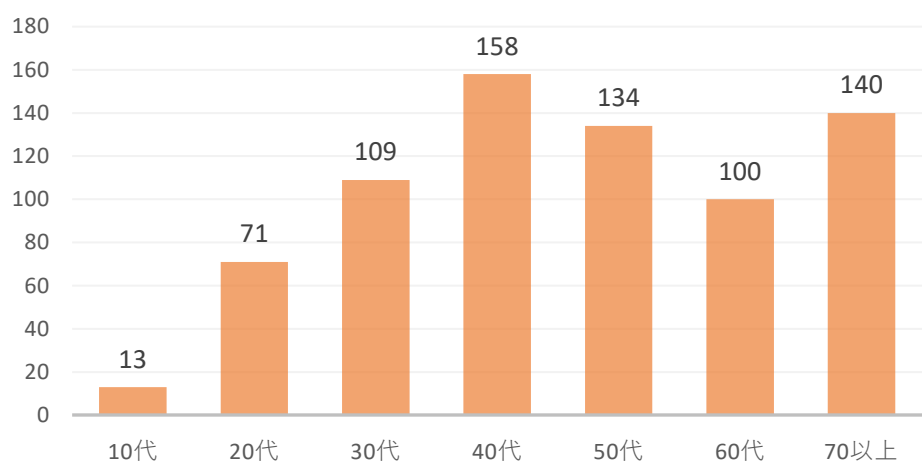
- スペースシャワーネットワーク
- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- スカイA
- CS日テレ
- V☆パラダイス
- MTV
- 東映チャンネル
- GAORA
- ショップチャンネル
- ムービープラス
- 女性チャンネル♪LaLa TV
- チャンネル銀河
- ゴルフネットワーク
- J SPORTS
- ディスカバリーチャンネル
- アニマルプラネット
- スポーツライブ+
- 日活
- QVC
- JCTV (CNN)
- WOWOWプラス
- 歌謡ポップスチャンネル
- 名古屋テレビネクスト
- AT-X
- KNTV
- テレ朝チャンネル
- BBCニュース
- AXN

来場者アンケート

アンケート総回答数：725件

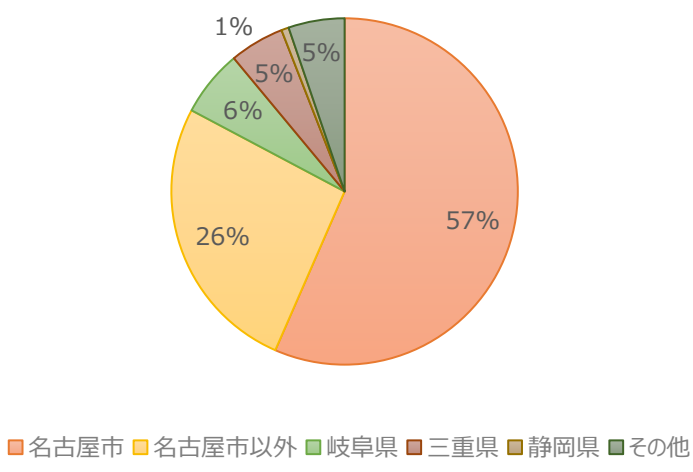
【取得方法】
来場者にスタッフが声掛け、回答者にはノベルティをお渡し

1. 性別、年代について



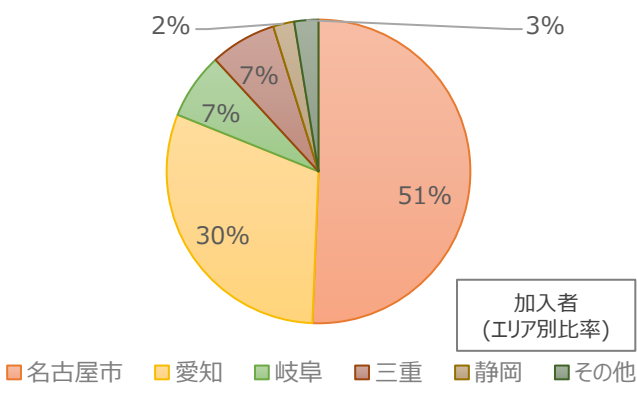
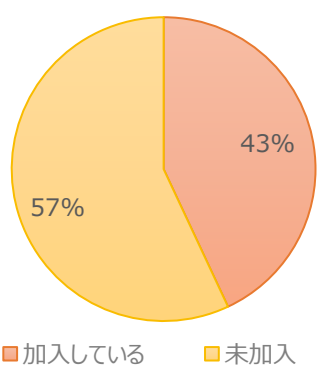
2. 居住エリアについて

エリア		計
愛知県	名古屋市	410
	名古屋市以外	190
岐阜県		45
三重県		37
静岡県		5
その他		38



3. 加入・未加入について

加入・未加入	計
加入している	312
未加入	413

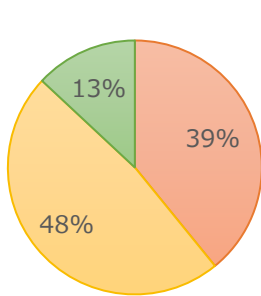


加入者 (エリア別比率)

加入している 未加入 名古屋市 愛知 岐阜 三重 静岡 その他

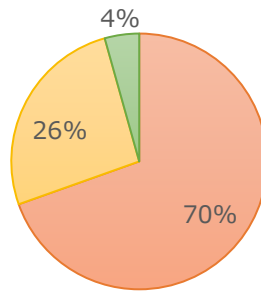
出展社アンケート（BtoB）

1. 今回の出展についての満足度



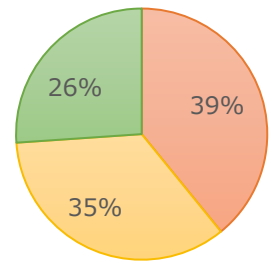
■ 満足 ■ まあ満足 ■ 普通

2. 主催者の対応について



■ 満足 ■ まあ満足 ■ 普通

3. 開催時期、会場設備、出展料、来場者など、イベントの総合的評価



■ 満足 ■ まあ満足 ■ 普通

1. の回答理由

- 想定範囲内の来場者数であった。／●来場者が多かった。／●大変盛況だったので。
- 展示した製品に反響があり、十分にアピールができたと感じている。
- CATVの一般顧客（視聴者）と分けて、ケーブル事業者中心の開催環境だったため、期待するターゲットに近い方の来場が多かった。
- セミナーの時間について、昨年も昼食時間と被っていたため、申込時にセミナー時間の希望が出せるとよい。
- 滅多に会えないお客様とも会えるため。／●様々なお客様と会話ができた。／●東海エリアの方々にお会いできたので。
- 少し出展スペースが狭い。
- 多数の名刺交換が出来、今後のアプローチに繋げられる為。
- 案件の獲得および、広報の目的での一定の成果が見られた。
- セミナーは出欠の確認があるのか、リストはいただけるのかは参加説明資料にあると良い。現状ではその後の営業活動に生かせない。
- ご来場者様から会場内で流れるBGMの内容が雰囲気合わない、音が大きすぎて聞こえないなどの声を頂いたため。
- 東海地区のケーブルテレビ事業者に多数ご来場いただいたため。
- 例年より多くの方が弊社ブースにお越しいただき、有益な商談の場となった。
- 2Bや情報交換会の会場自体を少し広い会場に変更できたら幸い。

2. の回答理由

- 特に問題点は感じなかった。／●運営に大きな問題も無く、スムーズに進行できた。／●特に支障になる様な事は発生しなかった為。
- 会場設営、準備がスムーズだった。／●不足不備なくスムーズに運営できた。
- 事前の質問事項について素早くご回答頂け、当日もとても親切にご対応いただいた。／●丁寧なご挨拶等。
- 運営に大きな問題も無く、スムーズに進行できた。
- セミナーの事前の機器確認は、少し余裕があるスケジュールだと良いと感じた。／●前日に機材の確認ができるか参加説明資料に記載があるといい。
- 前日準備を含め、2日間を通してとても親切なご対応をいただき、設営時も周りにスムーズな声掛けをしていたため。
- 質問への回答も丁寧だった。／●丁寧に質問へご回答いただき、出展準備をスムーズに進めることができたため。
- 出展当日含めて準備の段階から諸々サポートいただいた。
- 事前準備から、当日まで親切に対応いただいた。／●柔軟にご対応頂けたことに感謝。

3. の回答理由

- セミナー終了時刻に合わせて、ブース来場に波があり、もう少し分散できると出展者側としては、効率も良く、良いと感じた。
- 中心部のホテルが会場でアクセスがよかった。
- 空調設備には少し改善の余地があると感じた。※「暑い」とおっしゃられている来場者様が多くいらっしゃった。
- 設営日の“入り時刻”、“作業開始可能時刻”についてもう少し詳細の情報がいただきたかった。
- 会場が少し暗いとの感想があった。／●来場者の休息所が欲しいとの声をいただいた。
- 毎回車で荷物は搬入し、設置後空箱は机下に置いていますが、入りきらない場合のためのスペースがもう少しあればありがたい。
- 来場される皆様に事業種別に何かわかるような目印があると嬉しい。色付きのリボン等で、サプライヤー様、ケーブル事業者様と分かりやすいように。
- 出展スペース（位置）が、ほぼ固定されているので場所（位置）を変えて欲しい。
- もう少し開催スペースが欲しい。／●展示ブースが若干狭かったという声があったが、会場設備は展示会規模に対して適切だと思う。
- BtoBの方の来場者数をもう少し増やしてほしい。
- ブースとセミナーで適切な価格だと感じた。／●全てにおいて適性と感じる。／●ちょうどよい内容だと思う。
- 特段気になることもなく、無事に開催できたため。
- 会場も広く毎年多くの来場者が来るため。／●毎年いつもの時期・場所で開催し続けていただけることに感謝している。

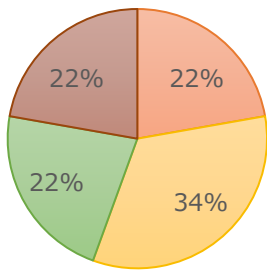
出展社アンケート（BtoB）

良かった点・悪かった点、主催者側へのご意見・ご感想など自由に記入してください。

- 業界展示のブース位置によって来場者のムラがあったので、端まで人が行き渡るような配置や導線づくりをお願いしたい。
- 非常に良かったです。ありがとうございました。
- 来年の開催も期待しております。
- 業界の発展のためにもたいへん有意義な催しだと思います。今後ともよろしくお願いいたします。
- セミナーについて、弊社からプライベート式の依頼をさせて頂きましたが、我儘なお願いにもかかわらず、引き受けてくださり大変助かりました。来年度以降もプライベート型での開催とさせて頂きたいと考えておりますので、何卒ご対応のほどよろしくお願いいたします。
- 毎回満足して帰れます。ご対応ありがとうございます。
- また来年も参加したいと思います。
- セミナーの受付で参加者の名刺をいただくスタイルにしていだけますと、今後の活動に役立ちますので、ご検討いただけますと幸いです。
- 出展者の休憩場所も考慮して欲しい。
- 隣接ブースがお菓子を配り、私達のブースの前にも社員が長時間いたり若干迷惑だった。
- セミナー内容が良かったです。
- 引き続きよろしくお願いいたします。
- 東海支部の方と接点を持つことができ、大変有意義な出展となりました。運営に携わった皆様、ありがとうございました。
- BGMの大きさや内容を会場と相談していただければ幸いです。
- 全体通して不便なく良かったです。
- 展示会のご開催ありがとうございました。来年もよろしくお願いいたします。
- 次回も今回より多くの方が来場いただけるイベントになることを期待しています。
- 商談スペース（共用部または、別室等）があればよい。
- 次回、会場のグレードアップに期待します。
- 事前に接触したい会社・内容などの情報が出展者・訪問者の双方が取れる仕組みや、来訪者アンケート取得、展開があると良いと思います。

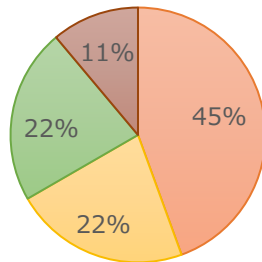
出展社アンケート（BtoC）

1. 今回の出展についての満足度



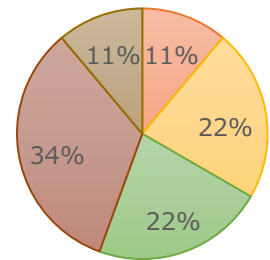
満足 22% まあ満足 34% 普通 22% 少し不満 22%

2. 主催者の対応について



満足 45% まあ満足 22% 普通 22% 少し不満 11%

3. 開催時期、会場設備、出展料、来場者など、イベントの総合的評価



満足 22% まあ満足 22% 普通 22% 少し不満 34% 不満 11%

1. の回答理由

- 普段は触れ合う機会のない方々とお会いすることができたため。
- 来場者が多くとてもよかった。／●多くの方に来場いただき、昨年と比較し活気があった。
- 来場者数が多く、競輪に普段触れることのない方も来場し、ステージやブースに興味を持っていたこと。
- 費用対効果でどの程度チャンネル訴求に繋がったかはあまり感じられなかった。
- イベント内容は非常に良かったが、来場いただいた方が直接加入に結びつくのか疑わしい部分があるため。
- サプライヤーの出展社数は減り、マルシェがメインのイメージであった。お客様へのPRはできたが、TVサービス加入者かどうか分かったとありがたい。
- 屋外ブース出展スタッフが自由に使える休憩場所や着替えの場所を毎年お願いしているが、やはり実現しないのが(他イベントとの比較で)きつい。地方過疎地の他イベントでもスタッフが自由に使えるスペースが近隣にあるのが普通なので、大都市名古屋のイベントであるなら改善すべきである。
- ステージ立ち見による通路の通行が妨げられ、ブース稼働が難しくなる時間帯があったため、配置の改善の余地はあると思う。

2. の回答理由

- 細やかでホスピタリティ溢れる対応でした。ありがとうございました。
- 滞りなく運営いただきありがとうございます。
- 大変お世話になりました。ありがとうございます。
- 事務局のフォローが素晴らしく、初出展にも関わらず問題なく終わったこと。
- 様々なお願いにも臨機応変に対応して頂きました。本当に感謝しています。
- ブースのタイトルロゴが当日設置されていなかった

3. の回答理由

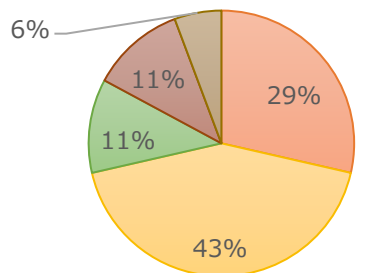
- 開催時期、会場設備は特に問題ないですが、出展料が発生すること、来場者の層が独特なのでそこが気になる。
- 来場者をコントロールできないのは承知しているが、景品目当ての方の対応が難しい。
- マルシェをやっていることでイベントがにぎやかになって、イベント目当てではない方も寄ってくれたのでよかった。
- 来場者も多く全体としては良かったと思う。ステージイベントの種類を増やすことで、来場者の層を分厚くできるのではないと思う。
- ブース時に出たゴミの対応が各自で処理ではなく、せめて「処理袋」を配布してほしい。来場者のチェックもした方が良いのでは。(荷物チェックなど)
- 出展料が高過ぎる。
- 出展料が高い。もう少し値下げしてほしい。
- 業界的に仕方ないことですが、大きなイベントと被っていたので、時期はずれていた方がよかった。その他出展料等は満足いく内容であった。
- 来場者がおしなべて金銭的にケーブルテレビ加入対象ではない気がする。開催場所も含めて改善する必要性を感じている。

良かった点・悪かった点、主催者側へのご意見・ご感想など自由に記入してください。

- 良かった点：各局の方々と交流できたこと／悪かった点：特になし／意見：荷物の集荷は、佐川急便も対応していただけると助かる。
- 良かった点：マルシェにより、今までと違った来場者があった／悪かった点：通路の幅や、導線検討／意見：ステージイベントの種類の検討
- 良かった点：キャラクターのステージイベントのおかげか子連れが多かった／悪かった点：ステージから離れたブースだったため、誘致するのに苦労した。
- ステージ最前列にブースを設けていただき、イベントを楽しみながら参加できました。ご準備いただいた全ての皆様に感謝申し上げます。
- 今回は諸々のフォローで大変助かりました。個人的には来年度も出展したと考えております。
- マルシェは新しい展開として良かったと思う。一方で来場者はテレビと関係ないと思われる層もいるため、今後はこちらの対策もお願いしたい。
- 佐川急便の「荷物対応」を何とかしてほしい。佐川急便の祝日対応が15時までとなっており、毎回無理をいって来ていただいている。
- 今までのように2日間開催する必要性はあるかは疑問であった。現場スタッフはお客様の整理や誘導などしてもらいありがたかった。
- 出展料を値下げして頂いたことには感謝しているが、出展料を支払ってブース協力するイベントは全国で当イベントのみであり、持続性は厳しい。

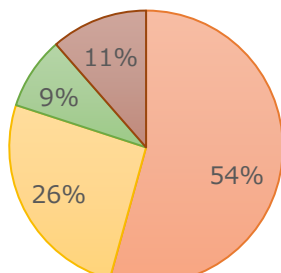
出店者アンケート（まちなかマルシェ）

1. 今回の出店についての満足度



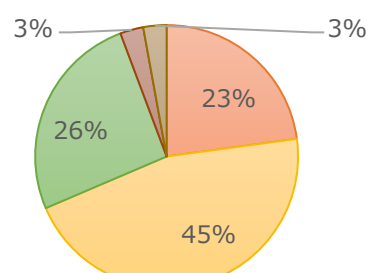
満足 29% まあ満足 43% 普通 11%
少し不満 11% 不満 6%

2. 主催者の対応について



満足 54% まあ満足 26% 普通 9%
少し不満 11%

3. 開催時期、会場設備、出店料、来場者など、イベントの総合的評価



満足 23% まあ満足 45% 普通 26%
やや不満 3% 不満 3%

1. の回答理由

- 初めての取り組みでしたので商品選定など難しかったが、華やかなイベントで一緒に参加できて楽しかった。／●色んなお店が見れて良かった。
- 多くの動員をいただいた。／●来場者数が多かったため。／●たくさんの方にお越しいただけたため。／●来客数が多かったため。
- 用意した商品を全て販売できたため。／●コロナ禍も明け、多数の方が来店くださり一定の目的が達成されたため。
- 初めての出展。多くの方に市を知っていただいた良いきっかけになったと思う。／●地元と店舗を知っていただく機会ができた。
- 立地といい、規模といい、またメジャーなマルシェに出店させて頂き大満足。／●ブースへの来訪者層は別として、出展のメリットを感じた。
- 名古屋の中心地での開催、またイベントによる集客がしっかりしており、大変満足。
- イベントとして来場者も多く、商品のPRおよび販売につなげることができました。／●来場客も多く良いPRの機会になった。
- 駅の近くで人が多く集まった点と、店舗が密集しており、時間をかけずに全店舗回れるような仕組みになっていたため、ブースに立ち寄ってもらえたため。
- 今まで体験したことのない大きなイベントであったこと、まだまだ走り出したばかりの事業者であるにもかかわらず、出店させていただく機会に恵まれた。
- 初の出店で何もわからない状況でしたが、客層も幅広く楽しく出店させて頂いた。次回の開催もお誘いいただければ幸い。
- 市の観光パンフレットは1,000部ほど来場者の方に配布することができたが、物販は売れ行きが良くなかったため、観光PRに最適なイベントと感じた。
- イベント自体は盛り上がっていて良かったが、搬出入口が1か所しかなく搬出までに1時間以上待つことになったため、会場についてはやや問題と思う。
- ステージイベントの音量が大きく、呼び込みや接客の音が聞きづらかった。搬出時に混雑していて、時間がかかった。
- 搬入は時間通りに行ったのにも関わらず、遠い場所からの搬入になった。整理券配るとか時間で区切るとかして欲しかった。
- 雨も降っていて雨が降りこんできそうな所には雨が降る予想なら、何か対策して欲しかった。配置によりかなり差があると感じた。
- もう少し売り上げがあればいいことなし。／●思った以上の売上がなかった。／●来店数は多いがお買い上げいただくお客様が少ない。
- 初日はお客さんも多く大変満足。2日目は雨でお客さんが足早にブースを前を通り過ぎてしまった。雨対策があればもっと満足度も高かったのでは。
- 天候にも恵まれ、栄の真ん中ということもあり多くの方で賑わったが、もう少し店舗間にスペースがあると、ひとつひとつのブースが見やすかったのでは。
- 来場者数多く期待していたが、実際に足を止めてくださる方が少なかった。／●購買意欲の無い来場者が多く感じたため。
- 費用対効果が非常に悪かったことと、搬出の際の対応が非常に悪かったため。
- 帰りの搬出入口への渋滞が大変だった。雨が吹き込んできたので、対策が必要。
- PR目的か、販売目的かによって満足度が変わる。無料で何かを配布してPRするには最適だと思うが、販売目的だと全然売上げにつながらなかった。
- 隣のブースが似たような商品だったので、ニーズが被るかなという印象だった。
- もう少しケールフェスタを宣伝していただけたと思ってました。／●CATVのキャラを含め、キャラクターの必要性をあまり感じられない。

2. の回答理由

- マニュアルも用意していただき、声掛けいただいたりして心強かった。1日目に残った品物や備品をおいていけることはとても楽だった。
- 取材など今まで以上のPRの機会をいただいた。／●集客するためのコンテンツ等充実していた。
- 対応も早く、優しく丁寧に教えていただけました。／●主催者様・スタッフの皆様には気を使って頂き、また、設置・撤去を含めて大変お世話になった。
- スタッフの人数も多く、配慮が行き届いていた。／●細やかなご挨拶をいただき、質問にも素早く対応していただいた。／●親切丁寧だった。
- 適宜、主催者側からの声掛けなど出店者への配慮があり良かった。／●何度かお声がけ頂いたり、設置を手伝っていただいた。
- 不明なことに対し、真摯に対応いただいた。とても良かったと思う。／●気遣いが素晴らしく、気持ち良く仕事が出来た。
- 事前に主催者側からの説明もあり、特段困った事もなかったため。／●色々回って気にかけて頂いた。／●丁寧にご対応いただいたと感じている。
- わからないことを都度お聞きし親切に対応してくださった。当日もたえず周りの状況を確認して、困ったことがないか聞きに来てくださった。
- 数少ないキッチンカーでの出店でしたが、当日含め手堅いサポートをしていただいたため。／●素早く対応していただき、お気遣いいただき助かった。
- 主催者の方は気にかけてブースを見に来てくださったり、非常に良い対応だったが、搬出入混雑で近くの駐車場から運搬することになり、残念。
- 搬出入口の少なさとそれによる渋滞と周辺への交通障害が生じており、主催者側での対応もスムーズとは言えなかったため。
- 搬入・搬出の対応があまりにも酷く、他は良かっただけに残念だった。／●2日目終了後の荷物の搬出の待ち時間が1時間程度要したため。
- 搬入、搬出に時間がかかった。／●とても親切でしたが搬入搬出がわかりにくく、時間がかかった。
- どの方が主催者で、どのスタッフに聞けばいいのかわかりませんでした。／●人の対応は満足ですが、日当たりがよくお菓子が心配だった。

出店者アンケート（まちなかマルシェ）

3. の回答理由

- 気候もちょうどいい時期、年齢層は高め。SNSでの告知がもっとあったらメンションなどできるのでもっとあるといいと思う。
- 客層も旅行に興味がある方だったため。／● 季節的にも良く、来場者は多かったため。／● 担当の方の対応が良かった。
- 秋の時期で人の動きもあり、行楽シーズンに観光へ行ってみようと思う来場者もあった。／● 行楽シーズンを前に、比較的安価に多くの方にPRできた。
- 開催時期：もう少し涼しい時期でも良いかと思う。会場設備：ブースがもう少し広いと助かると感じた。／出店料：高額でなかったため助かった。来場者：多くの来場者が来てくださったと感じたが、もう少し子供連れのファミリー世帯が来場くださると良いと思う。
- 主催イベントが盛り上がり、来場者も多くの方がみえたので、満足。／● ブース代も特別料金の設定があったため、コスパが大変良いと感じた。
- 会場設備の充実さや出展料の安さは満足。ただし、10月・11月はイベントが多い時期なので、その時期を外していただければより満足できた。
- 多くの方が来場されており、観光PRには良いイベントだと感じたが、今後同じ出店状況で、出店料が高くなってしまうと出店を検討しなければならなくなると感じた。また、駐車場料金が出店料とは別でかかってしまうため、その点も懸念。／● 特別料金枠がなければ出店していない。
- 搬入出についてのみ残念であった。
- 欲を言えば、もう少し来場者数が増えれば良かった。／● 3連休ということもあり、お客様がバラけたのではないかと感じた。
- 会場設備が改善していただきたい。屋根があるといっても日が差してきたり、雨が振り込んだりした。／● 雨対策があまりにも無防備。
- 自社努力不足も含めて売り上げがもう少しあれば…というところ。／● 出店料、交通費、駐車場代で、利益が出なかった。
- 全般的に満足度は高いですが、ブース位置（ブース前に柱がある場所）、雨への対応など一部改善点があると感じる。
- テント無しの特別料金はとても良かった。スペースは狭いものの、いかようにも対応できたため、あの料金で出展できたことは嬉しく思う。
- なんとか買って頂きたい商品が売れたので良かった。／● 岐阜県内のイベントとは違った雰囲気味わえたから。
- 季節の変わり目ではありましたが、そこまで悪天候でもなく、また栄という立地のため、来場者が過ごしやすい環境でしたので、集客が望めたと思う。
- 時期や場所は悪くなかったと思うが、動線やブース配置が良くなかったのではないかと。／ライブ中にブース周辺が閑散としていたので、対策が必要。
- 時期も場所も設備も良かったですが、雨対策があるとより良かった。／● 会場設備につきまして、テントの設置があれば良かった。
- 事前に客層などどんな傾向があるのかを把握出来たらよかった。それによってPR目的か、販売目的かを決められたと思う。今回は利益が出なかった。
- お客様が、お金を使っていたく客層でないと感じた。／● 赤字でした。もう少し宣伝してほしい。
- 180×180のスペースは狭かった。3人のスタッフで臨みましたが、2人はいるところがなく通路にずっと立ちっぱなしだった。
- 来場者は見るだけ見るだけのお客さまも多く、物販の方は売り上げの見込みとのギャップに困ってみえる店舗もあったように感じた。
- パン屋は、一グループ。広報は、一グループ。菓子屋は、一グループに分けていただけると見やすいように感じた。
- 二日間で入場者数が7万人越えとお聞きしたが、販売ブースにはそれだけの入場者数とは思えず、販売ブース方には流れが悪かったように感じた。

良かった点・悪かった点、主催者側へのご意見・ご感想など自由に記入してください。

- 観光PRの良い機会となりましたので、またイベント等ございましたら、ご連絡いただけますと幸いです。よろしく願いたします。
- 多数の来場者が見込めて、企業のPRに繋がった。／● 細部にわたりご配慮いただき大変助かりました。ありがとうございます。
- 今回の出店では大変お世話になりました。また機会がありましたら、是非参加させていただければ幸いです。／● また、次回お声がけ下さい。
- 名古屋の街中でPR出来る機会が少ないので、地元を離れ多くの方に商品や地元のイベントを知っていただけたので、感謝している。
- 出店者の皆様よかった。またケーブルテレビ関係者の方々に当店商品をご紹介でき、今後取材に行くと言っていたので、今後の励みになっている。
- 事前の告知がしっかりなされていたので、弊社が出店していることを知ったうえで来場していただいたお客さんが多くお見えになりうれしかった。
- 多くの来場者があり、自治体やテレビ局関係、キッチンカーなど様々なジャンルの事業者が出ていたのはとても面白かった。
- 良かった点：主催者さんの対応がよかった。／悪かった点：赤字でもいからもう少し宣伝してほしい。
- 設営から運営までスムーズに行うことができ満足。舞台上で出店者のPR読んでいただきましたが、出店者自身が舞台上でPRできると良い。
- 出店者の皆様がほのぼのとして仲良くしていただき良かった。改善点は、仕方ないとは思いますが、日差しの入り込みと雨。
- 良かった点：主催者側の人が商品を沢山買っていただいた、ありがとうございます。／悪かった点：搬入・搬出の適当な感じ。雨対策の無防備さ。
- 2日目の午後は雨が降り、会場に降りこんだため来場者が出展ブースに近づけない時間があつた。雨に対する対策・対応があればと思う。
- 設営時に会場にて説明が特に無かったため不明な点が多かった。夜間の施錠や警備体制の話など事前に会場運用の説明はあってもいいかと。
- 搬入、搬出がスムーズに行くといい。／● 帰りの搬入出口での渋滞対策。／● 搬入スペースに限りがあるのは当然だが、策を検討いただきたい。
- 搬出でかなりの時間を要したので、搬出の関係だけ改善策ご検討いただきたい。
- 会場の問題とはいえ、搬出にそれほど時間がかかる出店は初めて。地下駐車場があればもう少し待ち時間短縮できると思う。あつた外で待たされる不満が多くなる。
- 来年度以降は会場については搬入出口が複数あり、周辺への交通障害も生じにくい会場での開催が好ましい。
- 搬入の際、30分以上も待たされてしまった。順番待ちもできず、ぐるっと回ってまた進入しようとして待たされるといった繰り返しで大変だった。
- 着ぐるみの歩くところは確実に屋根があるとありがたい。ゆるキャラ同士の絡みがあるとよかった。このイベント限定という特別感が出るといい。
- メインステージ推しというか、ふれあい広場がオマケになり過ぎて、CATVのキャラもアピールする機会がなさすぎてもったいない気がした。(例:春・秋)
- 10月・11月はイベントが多い時期になりますので、その時期を外していただければより満足できたと思う。／年2回開催でもよかったと感じた。
- 入場者が多い割には人の流れの動線が、うまく流れてなかったように感じた。
- 来場者がイベント慣れすぎて、購買意欲が無さすぎるので、別会場が良いかも。ステージにしか興味のない来場者が大半に感じた。
- イベント内容からして、単純な飲食店ブースには少し難しかったように感じた。ブースの配置を、固めて配置した方が、相乗効果が出るのではないかと。
- ステージと物産ブースの間に壁があり、出店者側からはステージの様子が分からなかったため、残念。出店者も楽しみながらイベントができれば嬉しい。
- 集客数がとても良かったので、そこを含めて自社の工夫が必要なのかなと感じた。／● イベントの音量が大きすぎて販売に支障があった。
- オープンスペースのため誰でも入場できてよかったが、どういう人をターゲットにしたイベントなのかを明確にした方がよいのではと感じた。

今後に向けた課題・改善点

BtoBイベント（ホテル名古屋ガーデンパレス会場）

【展示会】

- 来場者数の把握：事前申込制、受付システムの導入など
- 来場者の業種判別：バッジや名札、色付きリボンなど
- 会場設計とブース設計の見直し：配置場所の最適化、ブースの部材選定の改良など

来場者の特性や傾向を把握し、出展社と来場者の満足度向上につなげる

【セミナー】

- セミナー出席者情報の取得：受付システムの導入、受講後のアンケート実施など
- ニーズの把握：業界のニーズ、参加者のニーズを理解
- 受講者への価値提供：セミナー資料や追加情報の事後展開など

業界の最新ニーズを把握し、セミナーの品質向上を図る

BtoCイベント（オアシス2 1 会場）

【全体】

- 会場内導線の見直し：来場者目線でわかりやすく、回りやすい配置など
- ステージとブースの連動：相乗効果施策、相互送客の促進など

会場の一体感、来場者に限なく回ってもらえる仕組みづくり

【ブース展示】

- 出展プラン、ブース仕様の見直し：出展料、配置、導線など
- 利便性の向上：スタッフ休憩場所の確保、荷物対応の拡充など
- 来場者の属性識別：TV加入者を識別できる仕組みの検討など

出展社様の費用対効果、利便性の向上を図る

【まちなかマルシェ】

- 広報の拡充：若年層やファミリー層へリーチできる広報、ジャンル別店舗情報の発信など
- 会場演出の検討：「地域の魅力発信」をよりイメージできるサインや広報物の作成など
- ブースの仕様見直し：雨・日差し対策、配置、導線など
- 利便性の向上：搬入・搬出の時間短縮など

2年目に相応しい、より出店したくなるイベントへの成長を図る



皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

**今後ともご支援、ご協力のほど、
よろしくお願い申し上げます。**

ケーブルフェスタ特別委員会

052-231-2360

catvfesta@starcats.co.jp