

2Fフロアマップ



メディア見本市 桜の間 (2F) 10:00~17:00

M-1 CCNet株式会社	M-7 ジャパンケーブルキャスト株式会社
M-2 株式会社シー・ディー・ワイ 株式会社ケーブルネット鈴鹿	M-8 株式会社ZTV
M-3 ひまわりネットワーク株式会社	M-9 ミクスネットワーク株式会社
M-4 スターキャット株式会社	M-10 知多メディアネットワーク株式会社
M-5 株式会社キャッチネットワーク	M-11 株式会社CAC
M-6 株式会社プログラムバンク	M-12 シーシーエヌ株式会社

展示会 ホワイトエ (2F)
10:00~17:00

B-1 アイテック阪急阪神株式会社 顧客管理システム及びその他周辺ソリューション ・次世代顧客管理システム「i-PLAT」・コールセンター向けソリューション ・電話サービス「クリックダイヤレフト」
B-2 サイネット株式会社 顧客満足度UPへ繋げるAIソリューション コールセンター業務の他、AIチャットボットやボイスボット等、顧客満足度向上・業務効率化に繋がるAIツールをご紹介します。
B-3 株式会社サテライトコミュニケーションズネットワーク コミチャン向け防災情報サービス コミチャン向け防災情報サービス ■線状降水帯予測情報 ■コミネット「字システム」[Force] ■マルチ画面ソリューション
B-4 マスプロ電工株式会社 レベルチェッカー他、新製品、システムをご紹介 新4K8K衛星放送、CATVの信号計測、映像確認できるレベルチェッカー、新製品とシステムをご紹介します。
B-5 東洋紡エンジニアリング株式会社 CATV設備の設計・管理に適したソフトウェア 「CATV Designer/HFC」、「OPT Fiber Works」、「CATV Manager」をご紹介します。
B-6 東亜ソフトウェア株式会社 マルチベンダーのPONを一括で死活監視するシステム マルチベンダーのPONを一括で死活監視するシステム「POOMo」と、電柱申請写真連携モバイルアプリ「UPPLA」をご紹介します。
B-7 ウェストン株式会社・アイデオ株式会社 自宅テレビを活用した防災・地域情報通知／テレビ電話 電源OFF時や視聴中でもポップアップで着信表示。 URLやメール等面倒な登録不要でTVとスマホ、PCでビデオ通話ができます。
B-8 伊藤忠ケーブルシステム株式会社 有線と無線の融合によるスマートシティ化構想 有線と無線の融合は、現代の街作りでは重要な要素です。 優れた通信の利点を組み合わせる事で、スマートシティの実現をします。
B-9 みずほリース株式会社 ケーブルテレビ会社様向けファイナンスメニュー STBやONU導入時の電子契約によるリース活用やSDGs対策サポート等、オーダーメイドのファイナンスをご案内します。
B-10 株式会社リミックス 顧客の満足度を高め解約率を下げる為のリテンション 顧客維持率の向上は業績に良い影響を与えます。 弊社はニーズに合ったリテンション活動で顧客満足度の向上に貢献します。
B-11 株式会社ワントゥワン キコナス事業部 オリジナルプリントウェア作ります!! 実績多数Tシャツ、ブルゾンなどのウェアに二次加工をして(シルク・DTF圧着・刺繍)オリジナルウェアに仕上げます。
B-12 日本デジタル配信株式会社 JDSプラットフォームのご紹介 ケーブルテレビ事業者のサービスに新たな価値を生み出す JDSプラットフォームの様々なサービスをご紹介します。
B-13 AJCC株式会社 Cable IP Stick 活用事例とFAST Cable IP Stickの活用事例のご紹介と同スティックを介したFASTサービスについてご紹介します。

ケーブルフェスタ 2024

入場無料



10.4金 ホテル名古屋ガーデンパレス

メディア見本市

展示会

ケーブルセミナー

ケーブルパーティー

お問い合わせ

ケーブルフェスタ事務局〈スターキャット株式会社 内〉
TEL 052-231-2360

受付時間／9:00~18:00(月~金)

主 催：日本ケーブルテレビ連盟東海支部
後 援：総務省東海総合通信局
NHK名古屋放送局
(一社)日本ケーブルテレビ連盟
(一社)日本CATV技術協会中部支部
協 力：ホテル名古屋ガーデンパレス

協 賛

satonoka **OPEN HOUSE**

株式会社スカイA／株式会社GAORA／AXN株式会社／BBCグローバルニュース
ジャパン株式会社／株式会社WOWOWプラス／株式会社日本ケーブルテレビ
ジョン CNNj CNN U.S.／株式会社ヒューマックスエンタテインメント／株式会社
釣りビジョン／株式会社アトス・インターナショナル／ジュピターゴルフネットワーク
株式会社／株式会社テレビ朝日／株式会社ジェイ・スポーツ／チャンネル銀河
株式会社／映画・チャンネルNECO／ディスカバリー・ジャパン株式会社／スカパー
JSAT株式会社

※順不同



【ホテル名古屋ガーデンパレス】

名古屋市中区錦3丁目11-13 TEL:052-957-1022

栄駅下車1番出口より徒歩約5分 久屋大通駅下車4番出口より徒歩約5分
伏見駅下車1番出口より徒歩約8分 丸の内駅下車5番出口より徒歩約5分

詳細はWEBサイトで随時発表!

記載内容については、変更になる場合がございます。
詳細はホームページをご覧ください。



鼓の間(2F) 定員180名		錦の間(3F) 定員80名		葵の間(3F) 定員150名		栄の間(3F) 定員160名		竹の間(5F) 定員50名	
10:00				08	10:00～11:00 カスタマー・ハラスメント対策セミナー 講師:横山 昌彦 氏 東京海上日動火災保険株式会社シニアマイスター ハラスメント防止コンサルタント メンタルハラスメントマネジメント検定広報大使			14	10:30～11:00 自宅テレビを活用したビデオ通話・情報通知 ウエストン株式会社・アイディオ株式会社
10:30	01	05				10:30～12:30			
11:00	サイバーセキュリティの脅威 講師:白岡 健 氏 株式会社グローバルビジネスソリューションズ 代表取締役	テクノスポーツが叶える地域との 接点づくりや社内交流のススメ方 講師:前田 希 氏 株式会社コミュニティネットワークセンター テクノスポーツビジネスグループ長 都築 彩恵 氏 テクノスポーツビジネスグループ 澤崎 栄治 氏 営業本部 副本部長		09	11:30～12:30 新規申込数大幅アップを実現!ケーブルテレビ 業界のためのWebマーケティング戦略 講師:重松 昌憲 氏 株式会社イーアンドエー 新規事業部 部長			15	11:30～12:00 STB現場サポートサービスのご紹介 パナソニック コネクト株式会社
11:30									
12:00	02	23							
12:30	ケーブルテレビ局が[今]考えるべき ホームページの在り方 講師:鳥飼 正樹 氏 株式会社ラーシックウェブ 代表取締役	ケーブルテレビ技術の最新動向と その先の展望 講師:宇佐見 正士 氏 一般社団法人日本ケーブルラボ 専務理事		10	13:00～14:00 人を育てるコミュニケーション ～声掛けで関係が変わる～ 講師:村瀬 寛美 氏 HANASStyle代表 元名古屋テレビアナウンサー			16	12:30～13:00 FTTHインフラの活用と付加価値向上 古河電気工業株式会社
13:00									
13:30	03	12				13:30～14:30			
14:00	DX時代に求めるコミュニケーションの 在り方 ～時にアナログ感も必要では! 講師:小池 勝孝 氏 ひまわりネットワーク株式会社 危機管理担当顧問 (元蒲郡警察署長/KOIKE事務所代表)	健康経営による持続可能な働き方と 企業成長 講師:小笠原 陽子 氏 一般社団法人運動習慣推進協会 代表理事 愛知産業保健総合支援センター 相談員		11	14:30～15:30 テレビ vs Netflix ～コロナが変えた動画視聴の生活様式～ 講師:大久保 遼 氏 明治学院大学 社会学部 准教授			17	13:30～14:00 最新の映像・音声伝送技術とBCP対策 ミハル通信株式会社
14:30									
15:00	04	07				15:00～16:00			
15:30	DX化で売上高10倍! ～DX推進のメリットとは～ 講師:田中 秀範 氏 株式会社テルミック 代表取締役	災害時の地域メディアの情報発信について ～能登半島地震のケースから～ 講師:原 京二 氏 愛知東邦大学 経営学部 教授						18	14:30～15:00 ケーブルテレビ業界における新規事業 シンクレイヤ株式会社
16:00									
16:30									
17:00	基調講演	メディア見本市 桜の間(2F) 10:00～17:00							
17:30	宇宙インターネット通信がもたらす 地上経済へのインパクト 講師:東 宏充 氏 株式会社ワースペース 代表取締役CEO	「メディア見本市」ではCATV局の自主制作番組の紹介やコミュニティチャンネル向けの番組紹介など、メディアコンテンツの見本市として開催します。 各局、編成制作担当者の情報交換や自主制作番組の流通販売をしておりますので、この機会にご来場いただき、自社コンテンツの強化にお役立てください。							
18:00									

- 01サイバーセキュリティの脅威
- デジタル・トランスフォーメーション(DX)の進展により、企業はデジタル技術と情報ネットワークへの依存度が増えています。このデジタル化は事業機会の拡大と効率性をもたらす一方で、重大なサイバーセキュリティの課題も引き起こしています。フィッシング、マルウェア、ランサムウェアなどの攻撃が進化し、企業の重要なデータが危険に晒され、経済的損害や信頼の失墜を招いています。こうした脅威の現状や攻撃手口、被害事例を紹介します。
- 02ケーブルテレビ局が[今]考えるべきホームページの在り方
- ケーブルテレビ局のホームページを担当されてきた講師の鳥飼様が今後のケーブルテレビ局が[今]考えるべきホームページの在り方を解説します。
- ・ケーブルテレビ局としてのホームページの役割
 - ・ケーブルテレビ局のホームページが抱える課題
 - ・ホームページの効果測定のススメ・サテライトサイトの重要性
 - ・リニューアルに向けてまず取り組むべきこと
 - ・リニューアルのベンチマークとしてのおすすめサイト
 - ・地域みんながステークホルダー 以上のことについてお伝えします。

- 03DX時代に求めるコミュニケーションの在り方
～時にアナログ感も必要では!
- ICT・DXで暮らしが便利になっていく一方で、悲しい事件や事故の発生は後を絶ちません。数々の現場で指揮を執ってきた講師ならではの視点から、これからの時代に大切にしたいコミュニケーションの在り方を考察します。

- 04DX化で売上高10倍!～DX推進のメリットとは～
- 変化の著しい現代において、DX化の推進は避けては通れません。しかしDXへの知識や人材、資金が不足等多くの壁が立ちはだかり、DX化が進む企業は多くありません。今回は、そんな中でもDX化を推進した結果、売り上げが10倍に伸びた株式会社テルミック様にご登壇いただきます。
- 05テクノスポーツが叶える地域との接点づくりや社内交流のススメ方
- CNCがこれまでお手伝いをしてきた案件の内、地域との接点づくりに活用できそうな事例や実績、またそのノウハウ等をご紹介します。そして新しい企業交流となるような誰でも簡単にできる施策をご紹介します。
- 06AIコンテンツ制作最前線:創造性の新時代へ
- AIテクノロジーの急速な進化により、コンテンツ制作の世界は大きな転換期を迎えています。本セミナーでは、AIを活用したコンテンツ制作の最新トレンドと、それがもたらす可能性について深く掘り下げます。
- 07災害時の地域メディアの情報発信について
～能登半島地震のケースから～
- 災害の多い日本において地域メディアの役割は年々高まっています。しかし、広告費の減少やDX、生成AIへの対応等で厳しい経営状況が続いています。このセミナーでは今のテレビの課題に触れながら、災害時に必要な地域メディアの情報について、能登半島地震での事例を紹介しながらお話をします。

- 08カスタマー・ハラスメント対策セミナー
- 昨今の社会環境の変化により、カスタマー・ハラスメントに関する相談件数は増加しています。今回は「カスタマー・ハラスメント」の現状と対策等について、ハラスメント防止コンサルタントの横山 昌彦氏を講師に迎え、講演いただきます。
- 09新規申込数大幅アップを実現!ケーブルテレビ業界のためのWebマーケティング戦略
- ケーブルテレビ11局を手掛けた知見やデータをもとに、ホームページを活用した新規契約申込件数を大幅にアップさせるWebマーケティングを解説。さらに、その成功施策の実例もあわせて紹介します。
- 10人を育てるコミュニケーション
～声掛けで関係が変わる～
- 若い後輩たちとのコミュニケーションは取れていますか?人材育成についての理論を学び、ワークショップ形式で自分自身の振り返りを行っています。またアナウンサーで培った「伝え方」の工夫についてもお伝えします。
- 11テレビ vs Netflix
～コロナが変えた動画視聴の生活様式～
- Netflix等の動画配信サービスが市場規模を広げている。ポストコロナの現在、各種動画配信サービスとテレビについてメディア社会学の視点から現代日本の視聴文化を考える。また、最近のNetflixの変化を通して、CATVというメディアの特徴を考察したい。

- 12健康経営による持続可能な働き方と企業成長
- 健康経営の重要性と実践方法について解説します。従業員の健康と幸福度を向上させることで、労働生産性を高め、企業の持続的成長を促進するための具体的な取り組みとその効果を紹介します。
- 13フェムテックで会社が変わる
～企業が取り組む2つの課題とは～
- 「フェムテック」とは、「Female」と「Technology」をかけた造語で、女性が抱える健康課題をテクノロジーで解決する製品やサービスなどの総称です。本セミナーでは、フェムテックの現状や企業が取り組むべき課題について、パネルディスカッション形式で意見を交わします。
- 23ケーブルテレビ技術の最新動向と
その先の展望
- 地域のためのケーブルテレビの再発明に向けて、オールIP、有線、無線、サービス品質、新サービスの5分野でラボが取り組んでいる課題と最新トピックスをご紹介します。さらに将来への展望とその選択肢について、海外動向を見据えた今後のケーブルネットワークにおける技術開発・調査最前線をご紹介します。
- ケーブルセミナーは事前予約制です。
右記サイトからお申し込みください
- セミナー会場は変更の可能性があります。詳細はスケジュール看板をご確認ください。

基調講演

鼓の間(2F) 17:00～18:00

宇宙インターネット通信がもたらす地上経済へのインパクト



株式会社ワースペース
代表取締役CEO
東 宏充 氏

<講師プロフィール>
大阪・東京にてIT企業2社の起業から事業拡大までのビジネス開発を行う一方で、組込制御及び通信・各種ソフトウェアエンジニアでもあり、ビジネスとエンジニアという両面のキャリアを有する。またディープテック領域におけるサイバーセキュリティ技術開発および事業開発の経験も豊富。宇宙における通信インフラシステムとなるWarpHub InterSatに関する全般のマネジメントを担うべく2019年に入社。2023年にCEO就任。

<講演内容>
Starlinkをはじめとして、宇宙での光空間通信の実用が開始され、インターネットが宇宙へと拡張をはじめました。まさに、宇宙をステージにした新しい産業の創成期を私たちは目の当たりにしています。このイノベーションが地上経済にどのようなソリューションをもたらし、どのような影響を与えるのか――。宇宙での光空間通信技術に取り組む日本のベンチャー企業の代表がお話します。

各テーマ最大10名 10:30～12:30

しゃべくり2024[意見交換会]

現場スタッフのみなさんが気軽に参加し、本音でテーマごとに語り合う少人数制意見交換会です。8テーマ準備しました(最小催行人数4名)。

①

営業

解約準備を減らせ!
～ニーズに合わせた有効なアプローチ方法とは?
加入者還元・解約抑止策について話し合おう～

②

営業

ただの広告で終わらせない!一方通行にならないプロモーションとは?
～チラシ・WEB・SNSなど多様化するツールの活用術について話し合おう～

③

営業

新規獲得・アップセルを目指せ!ココロを動かす加入促進イベントとは?
～営業・地域連携イベントの企画から成果まで、経験談を話し合おう～

④

営業

多チャンネルユーザー維持戦略!
～STB×OTTの導入や訴求事例
A-CAS対応機種への移行方法など、取り組みについて話し合おう～

⑤

編成・制作

こだわってます、私のあなたの番組づくり!
～企画・構成・キャスター・カメラワーク等
自身の制作でのこだわりや裏話などを話し合おう～

⑥

編成・制作

番組魅力の届け方!
～SNSの活用など、各社が行っている
コミュニティチャンネルの普及方法について話し合おう～

⑦

管理・総務

社会をつなぐ、我が社の地域活動録
～各局の地域貢献・地域連携の実例などを話し合おう～

⑧

技術

確認、ヨシ!?事故防止策できていますか?
～工事業者人員の安全な工事実施のための教育と事故防止策の実例を話し合おう～

テーマや詳細内容はWEBサイトをご覧ください

ケーブルパーティー

CATVを取り巻く業界関係者が多数
参加する情報交換、交流の場です。

明倫の間(3F)
18:30～20:15
参加料 | 12,100円(税込)

番組コンテスト「ケーブルフェスタ2024自主制作番組コンテスト」表彰式を行います。栄える受賞作はどの番組か!?ご期待ください。

セミナー・ケーブルパーティー申込方法

ケーブルフェスタ2024WEBサイト内よりお申し込みください。

https://cablefesta.jcta-tokai.jp/seminar/

