

◆しゃべくり2024 [意見交換会]

No.	区分	テーマ/サブテーマ	説明文
1	営業系	解約予備軍を減らせ！ ～ニーズに合わせた有効なアプローチ方法とは？加入者還元・解約抑止策について話し合おう～	解約抑止には、顧客のニーズに合った的確なアプローチを行い、満足度を向上させることが重要です。ニーズを収集する為に行っている声の拾い方や分析方法、実際の取り組み事例など、リテンション活動について話し合しましょう。
2		ただの広告で終わらせない！一方通行にならないプロモーションとは？ ～チラシ・WEB・SNSなど多様化するツールの活用術について話し合おう～	顧客獲得につなげるためにWEB広告やSNSなど、如何にうまく活用していますか？事例を挙げながら、より効果的なアプローチの方法を話し合い、上手なツール運用術を一緒に考えてみましょう。
3		新規獲得・アップセルを目指せ！ココロを動かす加入促進イベントとは？ ～営業・地域連携イベントの企画から成果まで、経験談を話し合おう～	イベント開催には、準備や運営などに労力・コストがかかりますが、期待できるメリットも大きいものです。新規顧客を惹きつけ、既存顧客との関係性を深める為に実施している工夫や手法などを共有し、イベント成功に向けたヒントを見つけましょう。
4		多チャンネルユーザー維持戦略！ ～STB×OTTの導入や訴求事例・A-CAS対応機種への移行方法など、取り組みについて話し合おう～	多チャンネル離れが加速する中、あなたの局はどのような対策を講じていますか？新STBの導入と訴求、サプライヤーとの連携、期限が近づきつつあるA-CAS機種への移行方法など、各局の取り組みを共有しましょう。
5	編成・制作系	こだわってます、私のあなたの番組づくり！ ～企画・構成・キャスター・カメラワーク等自身の制作でのこだわりや裏話などを話し合おう～	「こんなコンセプトで番組をつくった」など、あなたの番組を紹介してください。こだわった部分やトラブルを乗り越えた体験など。番組づくりのエピソードの中から、技術やアイデアを発見しましょう。
6		番組魅力の届け方！ ～SNSの活用など、各社が行っているコミュニティチャンネルの普及方法について話し合おう～	番組を作った後の「訴求」はできていますか？視聴されてこそその番組、各局はどう訴求しているのか。定番の訴求から新たな取り組みまで、コミュニティチャンネルの魅力の伝え方を共有しましょう。
7	管理・総務系	社会をつなぐ、我が社の地域活動録 ～各局の地域貢献・地域連携の実例などを話し合おう～	地域と良好なパートナーシップを築き、発展に貢献していくことは、ケーブルテレビの大きな役割の一つです。過去の取り組みから現在進行形の取り組みまで、各局の実例を共有しましょう。
8	技術系	確認、ヨシ！？事故防止策できていますか？ ～工事業者人員の安全な工事実施のための教育と事故防止策の実例を話し合おう～	大きな事故やトラブルにつながる可能性のある現場。工事人員や顧客の安全を第一に、未然に防ぐべく対策はできているのか、どのような防止策を立てているのか、各局の情報を共有し改善に役立てましょう。